

Anexa A.2.1.9 Spații Bibliotecă, fond de carte (inclusiv digital), publicații, abonamente

Instituția de învățământ superior: **UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI**

Facultatea: **DESIGN INDUSTRIAL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR**

Domeniul de licență: **INGINERIE ȘI MANAGEMENT**

Programul de studii de licență: **INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ**

Biblioteca este dotată cu sală de lectură și fond de carte propriu corespunzător disciplinelor prevăzute în planurile de învățământ

Nr. Crt.	Denumire sală	Date de identificare	Echipeamente – caracteristici
1	Biblioteca Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor	FDIMA/parter/72mp	2 calculatoare de prelucrare date conectate la internet 4 calculatoare pentru documentare masteranzi conectate la internet
2	Biblioteca Departamentului de Inginerie și Management	FDIMA/et3	
3	Biblioteca Univesității Gh. Asachi din Iași	Corp A, TUIASI	3 calculatoare de prelucrare date și documentare conectate la internet

Prin intermediul rețelei de calculatoare cu acces la internet se asigură accesul studenților la baza de date ANELIS Plus (inclusiv cărți).

ABONAMENTE <http://www.tuiasi.ro/biblioteca/publicatii/publicatii-periodice>

Utilizatorii pot apela, la următoarele servicii oferite de Biblioteca Universității Tehnice "Gheorghe Asachi din Iași":

- Înscrierea și accesul beneficiarilor la bibliotecă;
- Împrumutul publicațiilor la domiciliu prin secțiunile de împrumut la domiciliu de la sediul bibliotecilor filiale;
- Consultarea publicațiilor în sălile de documentare;
- Consultarea cataloagelor publice (cataloagele tradiționale și catalogul electronic);
- Consultarea documentelor electronice, bazelor de date proprii sau a bazelor de date on-line la care Biblioteca are acces gratuit sau abonament;

Incepand cu anul 2013, Biblioteca TUIași ofera acces pe termen nelimitat la e-books fulltext (carti electronice), editate de Editura Elsevier. La sfarsitul anului 2012 s-au achizitionat urmatoarele 233 de titluri de e-books-uri.

Modalitati de accesare a e-books-urilor achizitionate:

- prin accesarea site-ului <http://www.sciencedirect.com>,
- prin accesarea platformei ANELIS, se alege sigla ScienceDirect, ajungându-se astfel pe pagina cu <http://www.sciencedirect.com> si se continuă cu procedura de la punctul anterior.
- Accesul online, in text integral, este permis pe baza IP-urilor Universitatii TUIasi

Fond de carte propriu destinat disciplinelor din planurile de învățământ

Nr.	Titlu	Nr. exemplare
1	Abrudan, I., Candea, D. (2002) Ingineria si managementul sistemelor de productie. Manual de Inginerie Economica, Ed. Dacia, Cluj-Napoca	1
2	Alexa, E.L. E-Business, Suport de curs (format electronic)	1
3	Avasilcai, S. (2008) Management general. Note de curs, Ed. Performantica, Iasi, ISBN 978-973-730-480-3	1
4	Avasilcăi S., Huțu C.A., (2005), Managemntul și marketingul produsului. Branding. Note de curs, Casa de editură Venus, Iași, ISBN 973-7960-87-4	1
5	Avasilcăi S., Huțu C.A., Antony Van der Wielle, (2001), De la asigurarea calității la excelența organizațională, Editura Economica București, ISBN 973-590-493-4	1
6	Avasilcăi, S. (2001) Managementul performanței organizaționale, Ed. Tehnopres, Iași, ISBN 973-8048-54-0	1
7	Avasilcăi, S., Huțu, C.A. (Eds.) (2016) Inovare prin co-creare în era online, Ed. Performantica, Iași, ISBN 978-606-685-347-7	1
8	Bacali L (coordonator), 2002, Marketing - Manual de inginerie economica, Edutura Dacia, Cluj Napoca, ISBN 973-35-1387-3	1
9	Boier, Rodica, Laura C. Țimiraș, Cercetarea de marketing, Editura Performantica, Iași, 2006	1
10	Brăilean, T., Ploeanu, A. (2012), Economie politică, Editura Institutului European, Iași	1
11	Brânză, A., Luca, F.Al., Nelu, F., Elemente de management-marketing în asigurarea materiala si gestiunea stocurilor, Editura "Al.I.Cuza", Iasi, 2001, 552 pg.	1
12	Brânză, A., Niculescu, Luca, F.Al., Management-marketing în achizitii, Editura Univ. Al.I.Cuza, Iasi, 2003, 350 pg.	1
13	Brudaru, O., Programarea calculatoarelor și metode numerice, Editura Performantica, 2005, ISBN973-730-098-X.	1
14	Cascaval D, Informatică aplicată (curs și laborator), 2015, format electronic, postate pe web: http://www.moodle.tex.tuiasi.ro/	1
15	Chaffey, D. at al, Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 2009	1
16	Charlesworth, A., Richard Gay, Rita Esen, Marketing on-line. O abordare orientata spre client, Ed. ALL, 2009	1
17	Ciobanu Romeo-Mihai Managementul proiectelor Curs Editura "Gh. Asachi" Iași, 2002 973-8292-25-5	1

18	Ciobanu, Gh. coordonator (2010), Microeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca	1
19	Ciobanu, R. M. – Managementul proiectelor: Fundamente. Aplicații, Editura Politehniun, Iași, 2008, 250 pag., ISBN 978-973-621-234-5.	
20	Ciobanu,R.M., Fabricația flexibilă. Elemente de concepere și proiectare, Editura Performantica, Iași, 2002	1
21	Condurache G., Ciobanu R, M, Lupu L.M. ș.a., Managementul întreprinderii simulate, Casa de editură Venus Iași 2002	1
22	Condurache G., Rusu C. – coordonatori – Management și economie de piață, dicționar de termeni, Editura Danubius, Brăila, 2000.	1
23	Condurache Gh., Ciobanu R, M, Lupu L ș.a., Managementul întreprinderii simulate, Casa de editură Venus Iași 2002	1
24	Condurache,G , Ciobanu R.M., 2004, Analiza si ingineria valorii – studii de caz – Editura Performantica, Iasi,	1
25	Condurache,G., Frunză,V. - Managementul operatiilor si productiei, Editura Performantica, Iasi,2002, ISBN : 973 – 8075 – 34 - 3	1
26	Condurache,Gh., Reteacă,C.R. Elemente de management aplicat, Ed.Performantica, Iași, 2002, ISBN 973-8075-38-6	1
27	Coordonator- A.Simionescu, Manual de inginerie economic, Management general, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2002, ISBN 973-35-1359-	1
28	Coordonator- C.Rusu, Manual de inginerie economica, Comerț intern și internațional, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2002, ISBN 973-35-1501-9	1
29	Coordonator- L.Bacali, Manual de inginerie economic, Marketing, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2002, ISBN 973-35-1387-3	1
30	Coordonator- M.Țuțurea, Manual de inginerie economic, Planificarea și organizarea facilităților, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2000, ISBN 973-35-1082-3	1
31	Coordonator-H.L.Popa, , Manual de inginerie economic, Management strategic, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2002, ISBN 973-35-1524-8	1
32	Herghiligiu I.V., Lupu L.M., Management și ingineria sistemelor de producție – note de curs, Ed. Performantica, Iași, Romania, 2019 (capitolul 6. Sistemul informațional și procesul decizional)	1
33	Herghiligiu I.V., Lupu L.M., Managementul mediului – note de curs, curs (format electronic), Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” din Iași, domeniul de licență – Inginerie și management, 2020.	1
34	Herghiligiu I.V., Managementul mediului – elemente construcție sistem de management de mediu, exemplificări elemente proiect (format electronic), Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” din Iași, domeniul de licență – Inginerie și management, 2020. Managementul mediului – elemente construcție sistem de management de mediu Herghiligiu 2020.pdf (tuiasi.ro)	1
35	Heyne, P., Boettke, P. J., Prychitko, D.N. (2011), Modul de gândire economic, Editura BIZZKIT, București	1
36	https://edu.tuiasi.ro/pluginfile.php/86798/mod_resource/content/1/Curs_disciplina%20Managementul%20mediului%20-%20note%20de%20curs_Herghiligiu%20I.V%20si%20Lupu%20M.L_2020.pdf	1
37	Huțu C.A., Avasilcăi C., (2005), Strategii și politici de dezvoltare organizațională. Managementul schimbării. Note de curs, Casa de editură Venus, Iași, ISBN 973-7960-68-8	1
38	Huțu, C.A., Avasilcăi, S. (2011) Masurarea performantei resurselor umane. Proiectarea intervențiilor specifice, Ed. Performantica, Iași, ISBN 978-973-730-903-7	1
39	Ignat, I., Pohoăță, I., Clipa, N., Luțac, Gh., Pascariu G. (1998), Economie politică, Editura Economică, București	1
40	Ion VERZEA, Gabriel Petru LUCA, Metode de management al producției și mentenanței, Ed. Tehnopress, Iași, 2005	1

41	Ion VERZEA, Gabriel-Petru LUCA, 2005, Management general, Ed. Performantica, Iași	1
42	Ionescu C., Cum sa construim si sa implementam un sistem de management de mediu in conformitate cu ISO 14001, Ed. Economica, 2000	1
43	Istrate C., (2002), Modelarea și simularea sistemelor de fabricație, Casa de editură Venus, Iași, ISBN 973-8174-43-0	1
44	Istrate C., Rusu C.M., (2002), Activitatea comercială în firma simulată, Editura Performantica, Iași, ISBN 973-8075-35-1	1
45	J. Blythe, Comportamentul consumatorului, Ed. Teora, București, 1998.	1
46	Luca, G.P., Bacali, L. - Managementul marketingului ecologic, Ed. Gh. Asachi, 2003.	1
47	Luca, G.P., Lăzărescu, R., Verzea, I., - Abordarea strategică a mixului de marketing pentru afacerile de succes, Ed. Performantica, 2015, 234p.	1
48	Luca, G.P., Management industrial. Bazele managementului general, UTI, Iași, 1996	1
49	Luca, G.P., Olariu, N., - Elemente de management financiar, Ed. Dosoitei, Iași, 1994, 248p.	1
50	Luca, G.P., Verzea, I., - Management financiar și tehnici de stabilire a prețului, Ed. Tehnopress, Iași, 2006, 269p.	1
51	Luminita Lupu s.a, Sistemul de indicatori de performanta de mediu, Ed PERFORMANTICA, Iasi 2006	1
52	Lupu L.M., Evaluarea performanței sistemului informațional-decizional al unei firme, Editura MATRIX ROM București, 2000	1
53	Lupu L.M., Herghiligiu I.V., Sisteme informatonale pentru management, curs (format electronic), domeniul IM, TUIASI, 2020-2021.	1
54	Management strategic, (2008), Editura Performantica, Iași, ISBN 978-973-730-481-0	1
55	Marketing strategic. Note de curs, (2005), Casa de editură Venu, Iași, ISBN 973-7960-76-9	1
56	Oprea D., Analiza și proiectarea sistemelor informaționale economice, ed. POLIROM, Iași 1999	1
57	Publicații de specialitate: Tribuna economică, Economistul, Capital, Ziarul Financiar	1
58	Rusu C și alții, (1993), Managementul afacerilor mici și mijlocii, Editura Logos, Chișinău.	1
59	Rusu C., Voicu M., Managementul pe baza centrelor de responsabilitate (paragraful Reconfigurarea fluxului informațional decizional – 29 pagini), (L.Lupu paragraful menționat), Editura Economică, București, 2001	1
60	Rusu, B. Antreprenariat și dezvoltarea afacerii, Performantica, Iasi 2007	1
61	Rusu, B., (2013), Managementul Întreprinderilor Mici si Mijlocii, Editura Perfromantica, Iași, ISBN 978-606-685-102-2	1
62	Rusu, C., Avasilcăi, S. (Ed.) (2002) Managementul Inovării. Studii de caz, Casa de Editură Venus, Iași, ISBN 973-8174-87-2	1
63	Rusu, C., Voicu, M. (1995) ABC-ul managerului, Ed. „Gh. Asachi”, Iasi	1
64	Simionescu, A. (Co.) (2002) Management general. Manual de Inginerie Economica, Ed. Dacia, Cluj-Napoca	1
65	Teodosiu C., Managementul integrat al mediului, Ed. Ecozone, Iași, 2004	1
66	Tudose, M. B. (2016), Bazele economiei (micro și macroeconomie), suport de curs și seminar în format electronic	1
67	Turban, E., Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives, Pearson 2012	
68	Verzea I., Luca G.P., Managementul tripletei "Producție-Calitate-Mentenanță" prin metoda AMDEC, Ed. Performantica, Iași, 2013, 220 pag., ISBN 978-606-685-013-1	1

69	Voicu,M., Rusu,C. Bazele managementului, Casa de Editură Venus, Iași. 2005, ISBN: 973-7960-53-x,331p.	1
----	---	---

Întocmit,
Conf. univ. dr. ing. Adrian VÎLCU