

UNIVERSITATEA TEHNICĂ “GHEORGHE ASACHI” din IAȘI  
FACULTATEA DESIGN INDUSTRIAL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR  
Domeniul: Inginerie Industrială  
Programul de studii: **Tehnologia și designul produselor textile**  
Forma de învățământ: *zi*  
Durata studiilor: *4 ani*

### **Rezultate Consultare Angajatori**

În cadrul Departamentului de Ingineria și Designul Produselor Textile, care coordonează programul de studii universitare de licență Tehnologia și designul produselor textile (TDPT), există o preocupare constantă pentru menținerea unei relații active cu mediul de afaceri și cu angajatorii.

Comaniile din domeniu manifestă interes pentru dezvoltarea de activități de cercetare și consultanță adaptate specificului lor, pentru programe de instruire, precum și pentru recrutarea absolvenților.

Feedback-ul din partea angajatorilor este colectat prin mai multe modalități:

- Pe baza discuțiilor directe (one-on-one) cu angajatori din sector, desfășurate în cadrul evenimentelor organizate de facultate (conferințe, workshop-uri, târguri de locuri de muncă, mese rotunde etc.) sau prin participarea cadrelor didactice la diverse manifestări din domeniul textilelor, pielăriei și confecțiilor, organizate de clustere, institutul de cercetare (INCDTP), consilii județene, inspectorate școlare etc.
- Prin analiza cerințelor formulate de angajatori atunci când solicită publicarea și promovarea ofertelor de locuri de muncă pe platforma EMPLO/ASITEX a facultății (<https://asitexlocdemunca.blogspot.com/>).
- Pe baza unui chestionar elaborat special în acest scop, a cărui structură a fost stabilită în urma consultării cadrelor didactice implicate în programul de studii și aprobată la nivel de departament și facultate. În cadrul acestuia, angajatorilor li se solicită informații privind domeniul de activitate și localitatea în care își desfășoară activitatea.

Colectarea informațiilor a fost realizată pe trei domenii principale de activitate:

- a) educație (învățământ preuniversitar);
- b) producția de produse textile și confecții;
- c) servicii, consultanță și cercetare.

Sondajul de opinie realizat în rândul angajatorilor reprezintă un instrument obiectiv de evaluare a nivelului de pregătire al absolvenților și a calității activităților didactice desfășurate în cadrul programului de studii de licență TDPT.

## C2. CHESTIONAR PENTRU EVALUAREA FEEDBACK-ULUI DE LA ANGAJATORI

Acest chestionar urmărește să analizeze gradul de satisfacție al organizațiilor în care lucrează absolvenții ai programului de studii de licență ..... și să evalueze dacă absolvenții dețin competențe importante pentru angajatori. Opiniile primite prin intermediul chestionarului vor fi utilizate pentru a evalua conținutul programului de studii, în vederea îmbunătățirii sale ulterioare.

Calificativele se acordă la toți itemii din chestionar (puneți "X" în coloana respectivă).

Semnificația calificativelor este următoarea:

- 1 punct - dezacord total;
- 2 puncte - de acord în mică măsură;
- 3 puncte - nu pot să mă pronunț;
- 4 puncte - de acord în mare măsură;
- 5 puncte - de acord în foarte mare măsură.

Domeniul de activitate ..... Localitatea .....

Nr. crt.		1	2	3	4	5
1	Există o nevoie reală pe piața muncii (companii producătoare de bunuri sau prestatori de servicii) de absolvenți.					
2	Absolvenții știu să aplice în practică cunoștințele teoretice dobândite pe parcursul studiilor.					
3	Absolvenții au bune competențe organizatorice, au inițiative valoroase și propuneri de îmbunătățire a procedurilor (documentației) din departamentul în care lucrează.					
4	Absolvenții au bune abilități de comunicare (verbală, scrisă) și de instruire a personalului din subordine.					
5	Absolvenții înțeleg complexitatea problemelor legate de fabricația articolelor/ produselor/ confecțiilor textile, piele sau înlocuitori, știu să interpreteze diverse situații, identifică oportunitățile și iau decizii bazate pe analiza critică a faptelor.					
6	Absolvenții au competențe potrivite pentru rezolvarea problemelor pot propune acțiuni preventive pentru evitarea problemelor de calitate și diminuarea / eliminarea riscurilor.					
7	În cadrul firmei se susține implicarea absolvenților în proiecte de cercetare-dezvoltare, în scopul îmbunătățirii proceselor / produselor / serviciilor proprii și pentru reducerea poluării mediului.					
8	Enumerați trei competențe pe care le considerați cele mai importante pentru un absolvent: a. .... b. .... c. ....					

Vă mulțumim pentru timpul acordat! Răspunsurile dvs. sunt importante pentru noi!

În baza informațiilor furnizate de angajatori privind conținutul și calitatea disciplinelor incluse în planul de învățământ, precum și a competențelor și abilităților solicitate pe piața muncii, cadrele didactice implicate în procesul educațional al programului de studii de licență TDPT au în vedere următoarele direcții:

- Consolidarea activităților de proiectare inginerescă, prin parcurgerea etapelor specifice: proiectarea unui produs textil, stabilirea tehnologiei de fabricație, proiectarea procesului tehnologic, precum și evaluarea costurilor și a calității. Această măsură contribuie la dezvoltarea competențelor de proiectare și la integrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studiilor.
- Dezvoltarea unei abordări multidisciplinare, prin realizarea de proiecte și referate comune mai multor discipline.
- Extinderea componentei de automatizare a proceselor textile, prin introducerea și aprofundarea sistemelor automate de control, a senzorilor și sistemelor de monitorizare, precum și a metodelor de reglare a parametrilor tehnologici. Această direcție sprijină consolidarea competențelor ingineresti și crește capacitatea de adaptare la cerințele industriei moderne.
- Creșterea ponderii disciplinelor complementare, precum: managementul calității produselor textile, logistică și managementul producției, economie circulară și dezvoltare durabilă în industria textilă. Aceasta contribuie la dezvoltarea competențelor transversale și la sporirea adaptabilității absolvenților pe piața muncii.
- Consolidarea componentei privind calitatea produselor textile, prin includerea metodelor moderne de testare, a standardelor și normativelor specifice, a controlului statistic al proceselor și a evaluării performanțelor produselor.
- Îmbunătățirea corelării între disciplinele fundamentale și cele de specialitate, prin utilizarea aplicațiilor textile în cadrul disciplinelor fundamentale, integrarea unor exemple tehnologice în matematică și fizică și dezvoltarea proiectelor interdisciplinare. Această abordare facilitează integrarea cunoștințelor și crește coerența procesului de formare.
- Dezvoltarea abilităților manageriale în domeniul elaborării de proiecte complexe, orientate către produse inovative, capabile să răspundă cerințelor beneficiarilor.
- Consolidarea legăturii cu mediul economic, în vederea creșterii relevanței programului de studii și facilitării inserției profesionale a absolvenților. În acest sens, există acorduri de parteneriat cu firme de prestigiu din domeniu (S.C. SEFAR S.R.L.; S.C. AUTOLIV ROMÂNIA S.A.; S.C. MAJUTEX S.R.L.; S.C. MONOSSUISE RO S.R.L.; S.C. TRANSILANA S.A.), care permit studenților efectuarea practicii de specialitate în condiții moderne, utilizând echipamente și tehnologii actuale și familiarizându-se cu provocările mediului de afaceri.

21.10.2025

Director de departament,  
Șef lucr. dr. ing. Cristina PIROI