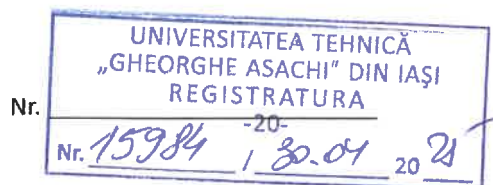




Program: Programul Educație și Ocupare 2021- 2027
Apel: Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii PEO/71/PEO_P7/PO4/ES04.5/PEO_A49
Titlu proiect: „Practică pentru o industrie verde!”
Cod SMIS: 305138
Nr. contract: G2025- 5732/27.01.2025
Beneficiar: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași



INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași invită operatorii economici interesați să depună ofertă pentru achiziția de **Servicii pentru activități de dezvoltare personală - proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”**, Cod SMIS: 305138

1. Informații generale

Achizitor

Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași
Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași - 700050
Responsabil achiziție: Ing. Dumitru Anton Mihăescu
Email: dimitru-anton.mihaescu@staff.tuiasi.ro:

2. Depunerea ofertelor

- ✓ Data limită pentru primirea ofertelor de către Beneficiar este: 06.05.2025, ora 12.00.
- ✓ Se acceptă oferte transmise în original - pe adresa Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, B-dul Dimitrie Mangeron nr. 67, corp T, Registratura, Iași - 700050, program de lucru cu publicul 09:00 - 15:00 sau prin e-mail pe adresa dimitru-anton.mihaescu@staff.tuiasi.ro. Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.
- ✓ **Notă: se va menționa „Oferta Servicii pentru activitățile de dezvoltare personală - proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”**, Cod SMIS: 305138.
- ✓ Ofertantul declarat câștigător are obligația de a publica oferta în maxim 2 zile de la primirea comunicării în catalogul de pe SEAP.
- ✓ Achiziția finală se va realiza prin intermediul SEAP.

3. Conținutul și modul de prezentare a ofertei

Ofertantul trebuie să elaboreze oferta pentru toate serviciile din caietul de sarcini. Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

3.1. Documente de calificare:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală și/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).
- Certificat FURNIZARE INFORMAȚII PRIVIND BENEFICIARII REALI eliberat de ONRC.
- Declarația privind neîncadrarea în prevederile art. 60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.



Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante în ceea ce privește organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt: Dan Cașcaval – Rector, Maria Carmen Loghin – Prorector, Ionuț Ovidiu Toma – Prorector, Sorin Avram Iacoban - Director General Administrativ, Petronela Ghețu - Director economic, Camelia Huțușoru – Încalculator Director Economic, Mirela Troia – Jurist, Mihaela Dosoftei – Jurist, Radu Marian Burac – Director Direcția de Achiziții Publice (încalculator Director General Administrativ), Liliana Buhu – Manager de proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!” - 305138, Dumitru Anton Mihăescu – Administrator șef FDIMA.

- Autorizație ca furnizor de cursuri de formare profesională pentru organizarea de cursuri de inițiere, specializare, perfecționare sau dezvoltare competențe cheie / personală.

3.2. Propunerea tehnică:

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

1. Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.
2. Se va prezenta Lista cu membrii echipei. Ofertantul va include o prezentare a membrilor echipei implicate, atestate profesionalmente specifice și CV-urile acestora.
3. Dovada experienței profesionale a ofertantului în derularea de cursuri de inițiere /dezvoltare de competențe / proiecte specifice pe temele programelor de formare a furnizorului de servicii de formare profesională. Dovada experienței va trebui dovedită cu recomandări, contracte, documente constatatoare / procese verbale de recepție a serviciilor de la beneficiarii cursurilor din care să reiasă cursurile organizate, beneficiarul, perioada de desfășurare a acestor cursuri.

3.3. Propunerea financiară

Prețul unitar oferit va fi per program individual. Prețul total al ofertei va fi calculat astfel: $2 \text{ sesiuni training} \times 3 \text{ programe} / \text{sesiune} \times 3 \text{ grupe} / \text{program} = 18 \text{ programe}$.

Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de serviciile necesare îndeplinirii contractului.

4. Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei:	Română
Moneda în care este exprimat prețul contractului:	Lei
Perioada minimă de valabilitate a ofertei:	30 zile

5. Obiectul contractului

Obiectul contractului îl constituie achiziția de servicii pentru activități de dezvoltare personală aferente proiectului PEO „Practică pentru o industrie verde!”, Cod SMIS: 305138.

Tip contract:

- Lucrări ☐
Produse ☐
Servicii ☒

6. Denumire contract / achiziție:

Servicii pentru activități de dezvoltare personală - proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”, Cod SMIS: 305138.



7. Descrierea contractului

Nr. Crt.	Cod CPV	Denumire serviciu / caracteristici	Valoare estimată
1	80522000-9	Servicii pentru activități de dezvoltare personală Cerințe generale - Grup țintă: - 90 Studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă) participanți la programul de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale (Startup Creation). - 90 Studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă) participanți la programul de formare personală (Design Thinking). - 90 Studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă) participanți la programul de inovare și rezolvarea problemelor într-un mod creativ pentru studenți. - Organizarea a 2 (două) sesiuni de training pentru pentru fiecare din cele trei programe de activități de dezvoltare personală, câte una pentru fiecare an de implementare proiect; - Fiecare sesiune va fi organizată pentru 3 grupe de lucru a câte 15 participanți / program; - Fiecare program va avea o durată de 20 ore și se va desfășura online pe una dintre platformele Teams / Zoom; - Toate cele 3 programe de formare vor fi susținute de o platformă de tip e-learning care să permită studenților învățarea asincronă. Studenții vor primi acces în platformă pentru o perioadă de minim 6 luni. - Perioada de derulare: Sesiunea 1: mai 2025 – iunie 2025 (3 grupe de lucru de câte 15 cursanți pentru fiecare din cele 3 programe); Sesiunea 2: octombrie 2025 – noiembrie 2025 (3 grupe de lucru de câte 15 cursanți pentru fiecare din cele 3 programe); Data de începere efectivă a cursurilor se va stabili de comun acord împreună cu beneficiarul.	252.000,00 lei fără TVA TVA = 19 %

8. Durata contractului

Contractul va avea o durată de 12 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include termenul de execuție, recepție, plată.

Manager de proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”

cod SMIS 305138

Conf. dr. ing. Liliana Buhu

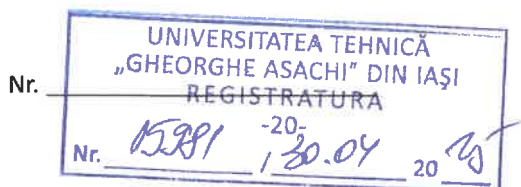
Administrator șef FDIMA,

Ing. Dumitru Anton Mihaescu

Administrator șef secțiune
Ing. Dumitru Mihaescu
Data: zi 30 luna 04 anu 2025



Program: Programul Educație și Ocupare 2021- 2027
Apel: Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii PEO/71/PEO_P7/PO4/ES04.5/PEO_A49
Titlu proiect: „Practică pentru o industrie verde!”
Cod SMIS: 305138
Nr. contract: G2025- 5732/27.01.2025
Beneficiar: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași



CAIET DE SARCINI

privind achiziția de Servicii pentru activități de dezvoltare personală - proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”, Cod SMIS: 305138

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

Informații generale

Autoritatea contractantă

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași
Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași
Responsabil achiziție: Ing. Dumitru Anton Mihăescu
Email: dumitru-anton.mihaescu@staff.tuiasi.ro

Sursa de finanțare

Această achiziție este finanțată din Proiectul **Practică pentru o industrie verde!**, Cod SMIS: 305138, Proiect cofinanțat din Fondul Social European, Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027, Cod apel: PEO/71/PEO_P7/OP4/ES04.5/PEO_A49, Titlu apel: Promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii - STAGII STUDENȚI - Regiuni mai puțin dezvoltate.

Obiectivul proiectului

Obiectivul general al proiectului vizează promovarea dezvoltării programelor de studii terțiare de înaltă calitate, flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii, prin dezvoltarea aptitudinilor practice pentru 255 de studenți de la domeniile Inginerie industrială și Inginerie și management, din cadrul Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor și în conformitate cu prioritățile Obiectivului de politică 4, Agenda pentru competențe în Europa, Planul de Acțiune pentru Educația Digitală (2021-2027), Pactul Verde European și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă, cadrul strategic național RO Edu. Proiectul are scopul de a contribui la îndeplinirea obiectivului specific ESO4.5. Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat, digitale și pentru o industrie textilă verde. Acest lucru va consolida capacitatea Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași de a deveni un actor al schimbării în dubla tranziție verde și digitală prin sprijinirea implicării depline în desfășurarea tranziției verzi și a tranziției digitale a studenților cu abilități și competențe digitale pentru tranziția verde și pe cea de a dezvolta soluții verzi prin inovare tehnologică și digitală. Proiectul “Practică pentru o industrie verde!” va asigura condiții de calitate pentru desfășurarea practicii celor 255 de studenți, le va îmbunătăți abilitățile practice specifice fiecărei rute profesionale, le va dezvolta competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii cu impact major asupra stimulării ocupării. Conform Strategiei de Cercetare și Inovare pentru Specializare Inteligentă a Regiunii Nord-Est, Ediția 3, revizia 1 din mai 2021 și Strategiei Regionale de Specializare Inteligentă a Regiunii Sud-Est 2021-2027 (SRSI SE), unde Facultatea de Design



Industrial și Managementul Afacerilor face parte din parteneriat, domeniul confecției-textile este declarat domeniu de specializare inteligentă, iar **proiectul „Practică pentru o industrie verde!”** va contribui la dezvoltarea domeniului prin asigurarea absolvenților cu pregătire adecvată. Proiectul va contribui la dezvoltarea programelor de studii terțiare de înaltă calitate, prin organizarea de activități flexibile și corelate cu cerințele pieței muncii, studenții fiind implicați în stagii de practică organizate la agenți economici de top din domeniul în care se pregătesc, prin participarea la programe de dezvoltare personală care le vor îmbunătăți competențele antreprenoriale, competențele de gândire critică, de inovare și de luare a deciziilor, precum și competențele pentru o industrie verde și de digitalizare a industriei textile. Workshopurile pentru dezvoltarea de competențe pentru o industrie verde și de digitalizare a industriei textile și de confecții vor fi susținute de persoane cu vastă experiență în practica industrială și cu rol de conducere în firme de top. Proiectul răspunde cu atât mai mult Obiectivului de politică 4, Agendei pentru competențe în Europa, Planului de Acțiune pentru Educația Digitală (2021-2027), Pactului Verde European și Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă și Cadrului strategic național RO Edu, deoarece se adresează studenților de la unica facultate din țară care pregătește ingineri pentru toate sectoarele industriei textile și de confecții, industrie care reprezintă un pilon important al economiei globale, remarcându-se totodată prin contribuția însemnată adusă schimbărilor climatice. Industria modei este renumită pentru consumul substanțial de țesături și tricoturi, precum și pentru generarea de deșeuri textile pe tot parcursul ciclului de viață al unui produs, atât înainte, cât și după ce acesta ajunge la consumator. Metodele tradiționale de producție ale articolelor de îmbrăcăminte conduc adesea la producerea de deșeuri textile pre-consum din cauza utilizării ineficiente a țesăturilor.

Scopul acestui proiect este:

1. de a crește rata de participare a studenților la programele de învățare la locul de muncă (programe de instruire practică și stagii de practică) cu sprijinul agenților economici unde se vor organiza stagiile de practică, fapt ce va facilita inserția pe piața muncii a absolvenților de studii universitare;
2. de a forma și dezvolta studenților acele competențe personale prin participarea la programe de dezvoltare personală și pentru susținerea angajabilității;
3. de a dezvolta unele competențe privind digitalizarea metodelor de proiectare și de producție a articolelor de îmbrăcăminte prin desfășurarea de programe de instruire practică în cadrul atelierului de modă digitală ce se va dota și va funcționa în cadrul proiectului;
4. de a optimiza oferta educațională prin parteneriat social, centrată pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii.

Grupul țintă

Grupul țintă al proiectului este constituit din 255 de studenți înmatriculați, în momentul depunerii cererii de finanțare, la Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor, din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași, la studii universitare de licență (ISCED 6) și reprezintă indicatorul de realizare EECO06+07. Grupul țintă al proiectului va include numai studenți care au domiciliul într-una din regiunile mai puțin dezvoltate și care au vârsta cuprinsă între 18 și 35 de ani.

Obiectul și durata contractului

Obiectul contractului

Cod CPV: 80522000-9 Seminarii de formare (Rev.2)

Obiectul contractului îl constituie achiziția de **Servicii pentru activități de dezvoltare personală - proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”**, Cod SMIS: 305138.

Durata contractului

Contractul va avea o durată de 12 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include termenul de execuție, recepție, plată.

Descrierea cerințelor contractului de achiziție

Servicii pentru îndeplinirea subactivităților:

- A.2.1. Implementarea de programe de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale (Startup Creation)
- A.2.2. Implementarea de programe de formare personală (Design Thinking)
- A.2.3. Implementarea programului de inovare și rezolvarea problemelor într-un mod creativ pentru studenți



Descrierea activităților

- În cadrul subactivității A.2.1, **programul de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale Startup Creation** oferă o perspectivă nouă, complementară, pentru viitorul profesional al studenților. Obiectivul principal al acestui program este să aducă claritate și să stârneasce interes cu privire la modele antreprenoriale de gândire și execuție, dar și la etapele prin care trece o companie de la idee la un business de succes. Programul trebuie structurat astfel: *Ce este un startup și cum ia naștere? Legătura dintre startup și inovare. Etapele de creștere și dezvoltare ale unui startup. Surse de finanțare. Startup-uri de succes și ce au ele în comun. Modele noi de gândire (Jobs to be done, Needs vs Seeds, Gândirea analitică, Problemă - Soluție). Business model canvas - aplicație practică. Prototipul - aplicație practică.*

Beneficiile avute în vedere pentru studenți:

- Dobândirea unor cunoștințe inițiale care să îi ajute pe studenți să decidă în ce măsură crearea unei companii noi este un obiectiv de interes, sau nu, pentru viitorul lor.
- Înțelegerea filozofiei unui startup și a așteptărilor din partea societății, mediului de business și a investitorilor cu privire la valoarea pe care această entitate ar trebui să o producă.
- Aprofundarea a două instrumente practice care pot fi folosite în activitatea zilnică academică, pentru teme sau proiecte ce necesită o structurare clară și o testare rapidă a fezabilității acestora.
- Familiarizarea cu modele noi de gândire, critice, centrate pe soluții, experimentare continuă și validare științifică.

În cadrul acestei subactivități se va organiza un hackaton de final, unde studenții activi își vor prezenta – pitching – proiectele dezvoltate.

Această subactivitate susține Activitatea 1 impusă de Ghidul Solicitantului Condiții Specifice.

Acest program de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale (Startup Creation) se desfășoară online pe una dintre platformele Teams / Zoom și are o durată de 20 de ore și vor participa minimum 90 de studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă). Programul va fi susținut de persoane calificate, cu o bogată experiență în derularea de programe de formare personală.

- În cadrul subactivității A.2.2, se organizează **programul de formare personală Design Thinking**, care are ca obiectiv principal de a învăța metodologia de Design Thinking prin dobândirea de experiență practică în aplicarea metodologiei la un anumit subiect. Metodologia de Design Thinking echipează studenții TU Iași cu cele mai noi principii de lucru la nivel mondial, cunoscute sub sintagma de New Ways of Working. Principiile Design Thinking pot fi folosite atât în dezvoltarea de produse, servicii și procese centrate pe om, dar și în procese de transformare și dezvoltare organizațională și/sau personală.
- Beneficiile avute în vedere pentru studenți: dezvoltă empatia și centrarea pe om, pe utilizator; dezvoltă creativitatea, colaborarea și munca în echipă.

Participanții învață cum să opereze cu o mentalitate iterativă și experimentală și cum să integreze feedback-ul și validarea utilizatorilor pentru îmbunătățirea ideilor, a soluțiilor dezvoltate și pentru a inova. Construiește încredere în rezolvarea problemelor, încurajează o abordare proactivă și hrănește o mentalitate de învățare și creștere continuă.

Această subactivitate susține Activitatea 1 impusă de Ghidul Solicitantului Condiții Specifice.

Acest program de formare personală (Design Thinking) se desfășoară online pe una dintre platformele Teams / Zoom și are o durată de 20 de ore și vor participa minimum 90 de studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă). Programul va fi susținut de persoane calificate, cu o bogată experiență în derularea de programe de formare personală.

- În cadrul subactivității A.2.3, se organizează **programul de inovare și rezolvarea problemelor într-un mod creativ** care are ca obiectiv principal înțelegerea că oricine poate inova, poate debloca încrederea creativă și poate crea o schimbare a mentalității oamenilor.

Beneficiile avute în vedere pentru participanți: învață și experimentează instrumente de idee care îi ajută să fie mai creativi, devin mai productivi și mai eficienți, învață să organizeze sesiuni de idee. Totodată creativitatea stimulează mentalitatea de creștere, crește bunăstarea personală și longevitatea și contribuie la îmbunătățirea stimei de sine.

Programul include: exerciții pentru a înțelege funcționarea creativă a creierului nostru, teorii științifice pentru înțelegerea și dezvoltarea creativității umane, instrumente practice pentru ideea individuală și de grup, neuroștiința creativității și prezentarea de idei.

Această subactivitate susține Activitatea 1 impusă de Ghidul Solicitantului Condiții Specifice.



Acest program de inovare și rezolvarea problemelor într-un mod creativ pentru studenți se desfășoară online pe una dintre platformele Teams / Zoom și are o durată de 20 de ore și vor participa minimum 90 de studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă). Programul va fi susținut de persoane calificate, cu o bogată experiență în derularea de programe de formare personală.

Rezultate așteptate

La sfârșitul subactivității A.2.1 din anul 2 de proiect, sunt:

- 90 Studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă) participanți la programul de formare pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale (Startup Creation).

La sfârșitul subactivității A.2.2 din anul 2 de proiect, sunt:

- 90 Studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă) participanți la programul de formare personală (Design Thinking).

La sfârșitul subactivității A.2.3 din anul 2 de proiect, sunt:

- 90 Studenți (6 grupe x 15 studenți/grupă) participanți la programul de inovare și rezolvarea problemelor într-un mod creativ pentru studenți.

Cerințe specifice

- Organizarea a două sesiuni de training pentru fiecare din cele trei programe de activități de dezvoltare personală, câte una pentru fiecare an de implementare proiect;
- Fiecare sesiune va fi organizată pentru 3 grupe de lucru a câte 15 participanți / program;
- Fiecare program va avea o durată de 20 ore și se va desfășura online pe una dintre platformele Teams / Zoom;
- Toate cele 3 programe de formare vor fi susținute de o platformă de tip e-learning care să permită studenților învățarea asincronă. Studenții vor primi acces în platformă pentru o perioadă de minim 6 luni.
- Perioada de derulare:

Sesiunea 1: mai 2025 – iunie 2025 (3 grupe de lucru de câte 15 cursanți pentru fiecare din cele 3 programe);

Sesiunea 2: octombrie 2025 – noiembrie 2025 (3 grupe de lucru de câte 15 cursanți pentru fiecare din cele 3 programe);

Data de începere efectivă a cursurilor se va stabili de comun acord împreună cu beneficiarul.

- Ofertantul va trebui să asigure cel puțin un formator de rezervă în cazul în care formatorul desemnat devine indisponibil.
- Prestatorul serviciilor va permite accesul online necondiționat, în timpul derulării cursului, a managerului și experților din cadrul proiectului și a reprezentanților AM și/sau OI;
- Prestatorul serviciilor trebuie să depună toate eforturile pentru prevenirea absenteismului, să impună și să respecte prezența la activități, astfel încât participanții să poată dobândi competențele vizate.

Conținutul și modul de prezentare a ofertei

Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

Documentele emise în altă limbă vor fi prezentate de ofertant numai însoțite de traducerea autorizată în limba română.

Perioada de valabilitate a ofertei – 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

Documente de calificare:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală și/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).
- Certificat FURNIZARE INFORMAȚII PRIVIND BENEFICIARII REALI eliberat de ONRC.
- Declarația privind neîncadrarea în prevederile art. 60 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Persoanele cu funcție de decizie din cadrul autorității contractante în ceea ce privește organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt: Dan Cașcaval – Rector, Maria Carmen Loghin – Prorector, Ionuț Ovidiu Toma – Prorector, Sorin Avram Iacoban - Director General Administrativ, Petronela Ghețeu - Director economic, Camelia Huțușoru – Înlocuitor Director Economic, Mirela Troia – Jurist, Mihaela Dosoftei – Jurist, Radu Marian Burac – Director Direcția de Achiziții Publice (înlocuitor Director General Administrativ), Liliana Buhu – Manager de proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!” - 305138, Dumitru Anton Mihăescu – Administrator șef FDIMA.

- Autorizație ca furnizor de cursuri de formare profesională pentru organizarea de cursuri de inițiere, specializare, perfecționare sau dezvoltare competențe cheie / personală.



Propunerea tehnică

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

1. Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.
2. Se va prezenta Lista cu membrii echipei. Ofertantul va include o prezentare a membrilor echipei implicate, atestate profesional specific și CV-urile acestora.
3. Dovada experienței profesionale a ofertantului în derularea de cursuri de inițiere /dezvoltare de competențe / proiecte specifice pe temele programelor de formare a furnizorului de servicii de formare profesională. Dovada experienței va trebui dovedită cu recomandări, contracte, documente constatatoare / procese verbale de recepție a serviciilor de la beneficiarii cursurilor din care să reiasă cursurile organizate, beneficiarul, perioada de desfășurare a acestor cursuri.

Criterii de atribuire

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de prestări **Servicii pentru activități de dezvoltare personală - proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”**, Cod SMIS: 305138, este cel mai bun raport calitate – preț.

Nr. crt.	FACTOR DE EVALUARE	PONDERE
1.	Prețul ofertei, P_o	60%
2.	Experiența profesională a ofertantului, E_o	40%

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul

Punctaj pentru prețul ofertei, P_o	Pentru cel mai scăzut preț dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim de 100 de puncte
	Pentru celelalte prețuri punctajul se acordă astfel: $P_o = (\text{preț minim/preț } n) * 100 \text{ puncte}$
Prețul care se compară în scopul stabilirii clasamentului este prețul total pentru serviciile integrale (2 sesiuni x 3 programe / sesiune x 3 grupe / program = 18 programe), exprimat în RON fără TVA.	
Punctaj pentru Experiența profesională a ofertantului, E_o	Se acordă 10 puncte pentru un număr de 1 ÷ 2 cursuri / programe de formare de tipul solicitat.
	Se acordă 50 puncte pentru un număr de 3 ÷ 5 cursuri / programe de formare de tipul solicitat.
	Se acordă 100 puncte pentru un număr mai mare de 5 cursuri / programe de formare de tipul solicitat.
	Experiența va fi demonstrată prin prezentarea unei declarații pe propria răspundere a ofertantului ce va fi însoțită de o listă în care se vor specifica cursurile organizate, beneficiarul, perioada de desfășurare a acestor cursuri. Se vor atașa contracte, documente constatatoare / procese verbale de recepție a serviciilor, recomandări de la beneficiarii cursurilor din care sa reiasă cursurile organizate, beneficiarul, perioada de desfășurare a acestor cursuri. Autoritatea contractanta are dreptul de a verifica veridicitatea datelor prezentate.
Punctajul total	$P_{\text{total}} = 0,60 \times P_o + 0,40 \times E_p \text{ puncte}$

- Oferta care va obține cel mai mare punctaj total va fi declarată câștigătoare.
- În cazul în care două oferte se vor clasa pe locul întâi având același punctaj, autoritatea contractantă va încheia contractul cu ofertantul a cărui ofertă are cel mai mic preț.



Propunerea financiară

Prețul unitar ofertat va fi per program individual. Prețul total al ofertei va fi calculat astfel: *2 sesiuni training x 3 programe / sesiune x 3 grupe / program = 18 programe.*

Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de serviciile necesare îndeplinirii contractului.

Modalitatea de plată

Plățile către prestator se vor face după finalizarea fiecărei sesiuni, în maxim 30 zile de la recepționarea serviciilor prestate, numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar factura emisă, împreună cu un raport de activitate.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.

Manager de proiect PEO „Practică pentru o industrie verde!”

cod SMIS 305138

Conf. dr. ing. Liliana Buhu