



Program cofinanțat de Comisia Europeană

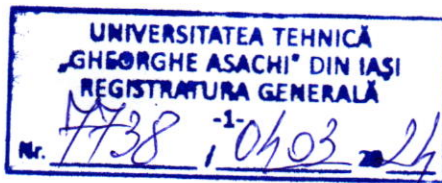
**Programul Erasmus+**

Cod apel: ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV (EUROPEAN UNIVERSITIES)

Titlul proiectului: **INGENIUM Alliance of European Universities**

Număr de identificare proiect: 101090042

Beneficiar: **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**



## INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași invită operatorii economici interesați să depună ofertă pentru achiziția de **Servicii de Social Media Management și Content Marketing pentru proiectul Ingenium.**

### 1. Informații generale

#### Achizitor

Denumirea: Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași

Adresa: B-dul Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași

Responsabil achiziție: Ing. Geanina Tigla

Email: [geanina.tigla@tuiasi.ro](mailto:geanina.tigla@tuiasi.ro)

### 2. Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

<https://dima.tuiasi.ro/achizitii-publice/>

### 3. Depunerea ofertelor

- ✓ Data limită pentru primirea ofertelor de către Beneficiar este: 08.03.2024, ora 11.00.
- ✓ Se acceptă oferte transmise în original - pe adresa Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, B-dul Dimitrie Mangeron nr. 67, corp T, Registratura, Iași - 700050, program de lucru cu publicul 09:00 - 15:00 sau prin e-mail pe adresa [geanina.tigla@tuiasi.ro](mailto:geanina.tigla@tuiasi.ro). Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.
- ✓ Notă: se va menționa „Oferta **Servicii de Social Media Management și Content Marketing pentru proiectul Ingenium**”

### 4. Conținutul și modul de prezentare a ofertei

**Ofertantul trebuie să elaboreze oferta pentru toate serviciile din caietul de sarcini.** Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

#### 4.1. Documente de calificare:

Ofertantul trebuie să dovedească că este legal constituit.

Documente justificative:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală si/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).



#### 4.2. Propunerea tehnică:

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.

Ofertantul trebuie să nominalizeze cel puțin un expert cheie care să îndeplinească minim următoarele cerințe:

- să fie absolvent de studii de licență de marketing, comunicare sau jurnalism – se va prezenta Diploma de licență sau orice document care să dovedească că a absolvit studiile de licență de marketing, comunicare sau jurnalism și CV;

Ofertanții care nu nominalizează cel puțin un expert cu cerințele minime solicitate vor fi descalificați.

#### 4.3. Propunerea financiară

Propunerea financiară va fi exprimată în lei, fără TVA. La întocmirea ofertei financiare, ofertantul va lua în calcul toate cheltuielile necesare prestării serviciilor ce fac obiectul contractului care se dorește a fi atribuit.

#### 5. Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei: Română  
Moneda în care este exprimat prețul contractului: Lei  
Perioada minimă de valabilitate a ofertei: 30 zile

#### 6. Obiectul contractului

##### Tip contract:

Lucrări ;  
Produse ;  
**Servicii** ;

#### 7. Denumire contract / achiziție:

**Servicii de Social Media Management și Content Marketing pentru proiectul Ingenium.**

#### 8. Descrierea contractului

| Nr. Crt | Cod CPV    | Denumire serviciu/caracteristici   | Perioada prestare |
|---------|------------|--|-------------------|
| 1       | 79342200-5 | Servicii de Social Media Management și Content Marketing pentru proiectul Ingenium<br>Atribuții specifice<br>• Coordonarea echipei de comunicare INGENIUM în vederea respectării calendarului de social media<br>• Coordonarea și curatorierea informației și a conținutului pentru website-ul oficial INGENIUM<br>• Menținerea unui nivel transparent de comunicare și asigurarea accesului facil la informație pentru toate părțile implicate<br>• Gestionarea comunicărilor interne pentru menținerea unui nivel optim de colaborare cu partenerii INGENIUM pentru buna implementare a strategiei de comunicare<br>• Coordonarea și participarea în cadrul întâlnirilor periodice ale Ofiterilor de Comunicare INGENIUM.<br>• Comunicarea în cadrul proiectului INGENIUM se va realiza în limba engleză.<br>Detalierea serviciilor se regăsește în caietul de sarcini | 21 luni           |



**9. Sursa de finanțare:**

**Proiect INGENIUM Alliance of European Universities, Număr de identificare 101090042, Program cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul Erasmus+**

**10. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică:**

**Achiziție directă**

**11. Garanția de bună execuție – nu este cazul.**

**12. Plata prețului contractului**

Plățile către prestator se vor face, lunar, în maxim 30 zile după realizarea serviciilor, numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar factura emisă, împreună cu Raportul de activitate lunar. Prețul contractului nu se actualizează.

**13. Anunț de atribuire**

În urma finalizării achiziției directe, autoritatea contractantă va publica, pe pagina proprie de internet, un anunț de atribuire în termen de 15 zile de la data încheierii contractului.

**Director proiect INGENIUM,  
Prof.univ.dr.ing. Irina LUNGU**

**Administrator patrimoniu,  
Ing. Geanina Tigla**