



Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași
Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor



PLAN MANAGERIAL

Pentru candidatura la funcția de

DECAN

al Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor

legislatura 2024-2029

Candidat: **Conf. dr. ing. Savin Dorin IONESI**

Martie 2024

1. Preambul

La peste opt decenii de la înființare, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor este astăzi o structură de învățământ și cercetare consolidată, recunoscută ca principal formator de specialiști în domeniu pentru o industrie care cuprinde, în prezent, peste 5000 firme de profil. Tradiția și prestigiul facultății onorează și obligă, totodată, la performanțe academice, la modernizarea continuă a ofertei educaționale, prin compatibilizarea acesteia cu prioritățile de dezvoltare ale Universității din care face parte.

Prezentul plan managerial vizează continuarea implementării acțiunilor prevăzute în Planul Strategic de Management al Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor din legislatura precedentă. Planul managerial a fost conceput în concordanță cu Legea 199/2023, Carta Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași și Programul Managerial al Rectorului Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași pentru legislatura 2024-2029.

În sprijinul acestei candidaturi menționez faptul că sunt cadru didactic în Universitatea Tehnică “Gheorghe Asachi” din Iași, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor începând cu anul 2012, poziția actuală fiind de conferențiar universitar. Experiența în domeniul managementului academic a fost acumulată în urma ocupării poziției de decan al Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor (în perioada martie 2023 – prezent), director al Departamentului Ingineria Tricoturilor și a Confecțiilor (în perioada mai 2016 – februarie 2023) și de membru al Consiliului Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor (în perioada 2016 – prezent).

De asemenea, în această perioadă, am dobândit abilități în modul de relaționare cu managementul instituției, cu personalul didactic, respectiv colegii din facultate și din universitate, cu studenții, precum și cu personalul didactic auxiliar și nedidactic, relațiile bazându-se pe respect, încredere și seriozitate.

2. Misiune

În contextul provocărilor actuale ale întregii societăți, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor, în solidaritate cu Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, ca instituție academică de cercetare avansată și de educație, își asumă misiunea, definită și asumată și în legislatura precedentă, de a desfășura activități specifice care au ca finalitate crearea, valorificarea și transferul către societate a cunoștințelor în domeniile ingineriei textile și a industriei modei.

Pentru îndeplinirea acestei misiuni, care să asigure consolidarea facultății ca structură academică, organizațională și de resurse umane, în contextul internaționalizării educației și cercetării universitare, Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor are ca ținte principale:

1. Formarea de specialiști competitivi pe piața muncii pentru industria textilă în general și industria modei, în particular, prin studii de licență, masterat și doctorat în domeniile Inginerie Industrială, Inginerie și Management și Inginerie Chimică;
2. Continuarea procesului de relansare și rebranding a facultății prin măsuri care să conducă la creșterea atractivității, completând schimbarea denumirii cu restructurarea programelor de studii;
3. Desfășurarea de activități de cercetare și inovare, în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere completată cu asigurarea de servicii de expertiză, consultanță și educație permanentă pentru beneficiari din mediul economic;
4. Recunoașterea și promovarea valorilor europene în domeniul educației și cercetării.

3. Viziune

Viziunea propusă este a unei Facultăți care să fie recunoscută ca o entitate universitară de cercetare și formare de referință în rețeaua academică și științifică națională din sectoarele de Textile, Confecții, Încălțăminte și Pielărie, cu o poziție consolidată de lider național în formarea de specialiști competitivi pe piața muncii și în generarea de rezultate științifice în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere și care își asumă responsabilitatea de a contribui, prin rezultatele

comunității academice, la menținerea poziționării Universității Tehnice ”Gheorghe Asachi” din Iași în categoria universităților de cercetare avansată și de educație.

4. Obiective manageriale

Consider că rolul decanului este de a menține o atmosferă de stabilitate, colaborare și respect între toate persoanele implicate în procesul didactic (cadre didactice, studenți, personal auxiliar sau administrativ).

Acest lucru este posibil doar cu ajutorul și implicarea Consiliului facultății și a cadrelor didactice asociate facultății care trebuie să manifeste loialitate către instituție, colegialitate și empatie către problemele comunității academice.

În același timp, este necesară o colaborare și comunicare cât mai eficientă cu celelalte facultăți și departamente, cu Rectoratul și Senatul TUIASI.

4.1 Obiective strategice

Pornind de la situația actuală a Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor și direcțiile generale stabilite în Planul Strategic de Management al FDIMA din legislatura precedentă, planul managerial propus pentru legislatura 2024-2029 cuprinde o serie de obiective aflate în strânsă legătură cu contextul actual al învățământului superior în plan național și internațional și vizează dezvoltarea sustenabilă a principalelor domenii de activitate care definesc valoarea unei structuri academice:

- Îmbunătățirea calității procesului educațional, integrat în schimbul de valori la nivel național, european și internațional pentru a asigura formarea de specialiști competitivi pe piața muncii;
- Dezvoltarea activității de cercetare a colectivelor facultății prin desfășurarea de activități de cercetare și dezvoltare tehnologică;
- Consolidarea relației parteneriale cu studenții;
- Consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și a relațiilor internaționale;
- Asigurarea unei politici coerente de dezvoltare a resurselor umane;
- Asigurarea unui management performant, participativ și transparent.

4.2 Obiective operaționale

Îmbunătățirea calității procesului educațional

Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor își afirmă opțiunea pentru un învățământ de calitate, centrat pe student, pe rezultatele învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor direcți ai procesului didactic – studenții –, care să garanteze acestora o inserție de succes pe piața muncii.

Direcțiile principale de acțiune care privesc procesul de învățământ vizează:

- Inițierea și concretizarea demersurilor pentru completarea și actualizarea disciplinelor de domeniu pentru programele de studii de licență, pentru a fi aprobate și incluse în Standardele ARACIS specifice privind evaluarea calității academice a programelor de studii;
- Analize, la nivelul departamentelor, în Comisia didactică a Consiliului facultății și ulterior în Consiliul FDIMA, a structurii planurilor de învățământ în vederea organizării acestora în funcție de cerințele beneficiarilor, reprezentați atât de studenți cât și de mediul antreprenorial;
- Revizuirea materialelor didactice existente și actualizarea acestora. Asigurarea acoperirii disciplinelor din planurile de învățământ ale specializărilor de licență și master cu manuale proprii, respectiv cu suporturi pentru cursuri și aplicații;
- Adaptarea dinamică a conținutului planurilor de învățământ pentru programele de masterat existente și analiza dezvoltării unor noi specializări, adaptate cerințelor pieței muncii;
- Informatizarea procesului didactic, modernizarea tehnicilor de predare prin utilizarea instrumentelor TIC;
- Colaborarea cu mediul de afaceri în scopul anticipării nevoilor de competențe și corelării curriculei cu cerințele pieței muncii;
- Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii;

- Dezvoltarea pachetului de discipline cu predare în limba engleză pentru studenții Erasmus incoming și elaborarea materialelor didactice aferente (suporturi de curs și aplicații);
- Colaborarea cu liceele din aria de recrutare a FDIMA în vederea desfășurării de acțiuni comune: concursuri (cum este “Junior Designer”), școli de vară, vizite, ziua porților deschise, caravana FDIMA, întâlniri cu firme, participare la Olimpiadele anuale naționale în domeniul textile-pielărie;
- Continuarea accesării de fonduri (puse la dispoziție de către M.E.C. sau autoritățile locale) pentru crearea legăturilor / punților cu liceele, promovarea facultății prin implicarea elevilor de liceu în diferite activități.

Dezvoltarea activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic

Fiind parte dintr-o universitate de cercetare avansată și educație, una din prioritățile mandatului 2024-2029 este de a valoriza experiența deja dobândită și de a dezvolta o politică a excelenței în ambele componente ce definesc o instituție de învățământ superior: cercetarea și educația.

Direcțiile principale de acțiune care privesc procesul de dezvoltarea activității de cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic vizează:

- Continuarea demersurilor privind dezvoltarea infrastructurii de cercetare – dezvoltare – inovare prin depunerea unui proiect în cadrul competiției PR Nord-Est 2021-2027 vizând crearea Centrului pentru cercetare – inovare în domeniul textilelor și al industriei modei – SMART-TEX_IS;
- Creșterea numărului de lucrări publicate în reviste cotate ISI cu scor relativ de influență;
- Postarea pe pagina web a facultății a ofertei de cercetare a colectivelor Facultății, a proiectelor în derulare, a parteneriatelor și consorțiilor existente;
- Creșterea numărului de propuneri de proiecte în cadrul programelor naționale și internaționale. Sprijinirea implicării tinerilor în propunerea și implementarea proiectelor de cercetare-dezvoltare prin constituirea unor grupuri de lucru;

- Încurajarea și sprijinirea participării cadrelor didactice tinere la competiția internă de granturi susținută financiar cu fonduri din veniturile proprii ale universității;
- Angrenarea Facultății în circuitul internațional de manifestări științifice, prin creșterea calității, vizibilității și prestigiului manifestărilor științifice organizate în cadrul Facultății;
- Susținerea organizării promovării și desfășurării manifestărilor științifice internaționale organizate în cadrul Facultății.

Dezvoltarea relației parteneriale cu studenții

Centrarea pe student a întregii activități din Facultatea de Design și Managementul Afacerilor presupune dezvoltarea unui parteneriat viabil prin promovarea unui dialog permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării căilor comune de îmbunătățire a activităților academice și extra-academice.

Acțiunile privind relația cu studenții vizează:

- Continuarea și dezvoltarea dialogului permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării căilor comune de îmbunătățire a activităților academice și extra-academice;
- Crearea unor condiții cât mai bune de formare profesională prin evaluarea continuă a calității procesului educațional;
- Sondarea opiniilor studenților privind procesul didactic, procesul de reprezentare, condițiile de studiu și viață;
- Implicarea efectivă a reprezentanților studenților din Consiliul facultății la elaborarea Metodologiei de acordare a burselor;
- Implicarea activă a cadrelor didactice în desfășurarea activităților de tutorat;
- Încurajarea și sprijinirea inițiativelor studențești, de grup sau individuale prin care își exprimă creativitatea și abilitățile de inovare a activităților de voluntariat prin recunoașterea și creșterea importanței acestora;
- Atragerea studenților în activități de promovare a facultății în rândul elevilor prin implicarea în acțiunile specifice;

- Actualizarea paginii web pentru studenții incoming ERASMUS pe site-ul facultății și postarea pe FB și a unor materiale publicitare adecvate;
- Organizarea de acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii (prezentări de firme, târguri de job-uri, mese rotunde, workshop-uri, etc.), inclusiv informarea studenților privind ofertele de locuri de muncă prin intermediul portalului EMPLO;
- Încurajarea implicării studenților în activitățile specifice organizațiilor studențești;
- Sprijinirea studenților în acțiuni comune cu mediul economic în vederea acordării de către firme a unor burse, sponsorizări pentru diferite acțiuni, finanțarea unor stagii de internship sau acordarea de premii.

Dezvoltarea relațiilor cu mediul de afaceri și a relațiilor internaționale

Activitățile necesare pentru atingerea celor două componente ale acestui obiectiv se vor dezvolta pe principii de networking și au în vedere creșterea vizibilității, pe plan intern și internațional.

Direcțiile principale de acțiune vizate sunt:

- Cultivarea unor relații partenoriale cu entități academice și de cercetare din țară și străinătate;
- Întreținerea relațiilor bilaterale și de consorțiu existente, inițierea strategică a unor noi;
- Stabilirea de noi colaborări naționale și internaționale în plan educațional și științific, în paralel cu dezvoltarea celor existente prin valorificarea experienței și recunoașterii la nivel național și internațional a cadrelor didactice din facultate;
- Participarea activă în cadrul organizațiilor la care este afiliată facultatea (ex. AUTEX) sau în cadrul organizațiilor cu afiliere, pentru implementarea politicilor de dezvoltare a învățământului și cercetării în domeniul textilelor și industriei modei;
- Continuarea campaniei de promovare a Facultății în cadrul manifestărilor (târgurilor) naționale și internaționale de referință din domeniu;

- Sprijinirea proiectelor comune cu valorificarea autorizării ASITEX pentru organizarea unor programe de formare profesională pentru partenerii din industrie
- Creșterea numărului de firme din portofoliul de colaborare cu mediul de afaceri din domeniul textile-pielărie și deschiderea spre alte domenii;
- Actualizarea permanentă a site-ului și realizarea versiunii în limba engleză pentru a asigura îmbunătățirea randamentului comunicațional al acestuia.

Dezvoltarea și valorizarea capitalului uman

Resursa cea mai importantă de care dispune Facultatea de Design Industrial și Managementul Afacerilor o constituie Corpul său profesoral iar echipa de management a facultății va avea la baza acțiunilor propuse respectarea persoanei indiferent de poziția sa din facultate, a eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și al personalului administrativ.

Acțiunile concrete care vizează resursele umane se referă la:

- Continuarea atragerii spre cariera didactică și de cercetare a tinerilor performanți (în special din rândul doctoranzilor) și susținerea acestora în dezvoltarea carierei profesionale, în acord cu politica de resurse umane a Universității;
- Practicarea unei politici transparente și susținute a promovării cadrelor didactice în ierarhia didactică, cu respectarea principiului performanței autentice;
- Proiectarea rațională a normelor didactice, pe criterii de echitate și eficiență în conformitate cu cerințele Legea 199/2023 și Metodologia privind întocmirea statelor de funcții didactice și de cercetare TUIASI;
- Încurajarea și susținerea participării cadrelor didactice în programe de mobilități internaționale în vederea perfecționării experienței didactice sau științifice
- Respectarea deciziilor departamentelor privind evaluarea, promovarea și aprecierea membrilor colectivelor.

Asigurarea unui management performant, participativ și transparent

Pentru asigurarea unui management performant, participativ și transparent se va avea în vedere:

- Creșterea autonomiei departamentelor în gestionarea resurselor financiare bugetare și complementare;
- Constituirea Comisiilor de lucru ale Consiliului Facultății în acord cu misiunea facultății și obiectivele strategice ale programului managerial și delegarea de competențe la nivelul acestora;
- Promovarea eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și a personalului administrativ;
- Informarea permanentă a membrilor comunității academice cu privire la desfășurarea și stadiul de realizare a obiectivelor, deciziile / hotărârile luate precum și problemele de interes major și general prin transmiterea informațiilor prin email și/sau postarea pe pagina de web a Facultății

07.03.2024

Conf. dr. ing. Savin Dorin Ionesi