



Program cofinanțat de Comisia Europeană

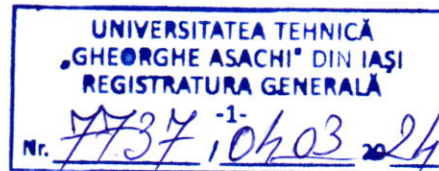
**Programul Erasmus+**

Cod apel: ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV (EUROPEAN UNIVERSITIES)

Titlul proiectului: **INGENIUM Alliance of European Universities**

Număr de identificare proiect: 101090042

Beneficiar: **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**



## CAIET DE SARCINI

### *privind achiziția de Servicii de Social Media Management și Content Marketing pentru proiectul Ingenium*

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

#### **Informații generale**

##### **Autoritatea contractantă**

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași

Responsabil achiziție: Ing. Geanina Țigla

Email: geanina.tigla@tuiasi.ro

##### **Sursa de finanțare**

Această achiziție este finanțată din Proiectul INGENIUM Alliance of European Universities, Număr de identificare 101090042, Program cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul Erasmus+.

#### **Obiectul și durata contractului**

##### **Obiectul contractului**

Cod CPV: 79342200-5

Obiectul contractului îl constituie achiziția de Servicii de Social Media Management și Content Marketing pentru proiectul Ingenium.

##### **Durata contractului**

Contractul va avea o durată de 22 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include termenul de execuție, recepție, plată.

#### **Cerinte privind serviciile solicitate**

##### **Servicii de Social Media Management și Content Marketing**

- Implementarea **Strategiei de comunicare** INGENIUM pe platformele sale de promovare și comunicare
- Crearea și managementul unui editorial lunar de postări în concordanță cu obiectivele de comunicare și promovare pentru Paginile oficiale de LinkedIn, Instagram Twitter INGENIUM
- Servicii de Copywriting pentru postările Social Media și articole website pentru TUIASI în cadrul INGENIUM
- Design grafic pentru conținutul vizual publicat pe pagina și în campanii
- Monitorizare și raportare trimestrială asupra kpi-urilor target din Strategia de Comunicare și Desiminare INGENIUM

- Coordonarea, verificarea și monitorizarea tuturor postarilor din cadrul INGENIUM pe canalele de promovare
- Dezvoltarea Newsletter-elor lunare INGENIUM (design și conținut)

#### **Atribuții specifice**

- Coordonarea echipei de comunicare INGENIUM în vederea respectării calendarului de social media
- Coordonarea și curatorierea informației și a conținutului pentru website-ul oficial INGENIUM
- Menținerea unui nivel transparent de comunicare și asigurarea accesului facil la informație pentru toate partile implicate
- Gestionarea comunicărilor interne pentru menținerea unui nivel optim de colaborare cu partenerii INGENIUM pentru buna implementare a strategiei de comunicare
- Coordonarea și participarea în cadrul întâlnirilor periodice ale Ofiterilor de Comunicare INGENIUM.
- Comunicarea în cadrul proiectului INGENIUM se va realiza în limba engleză.

Termen de prestare servicii – 21 luni.

#### **Conținutul și modul de prezentare a ofertei**

Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

Documentele emise în altă limbă vor fi prezentate de ofertant numai însoțite de traducerea autorizată în limba română.

Perioada de valabilitate a ofertei – 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

#### **1. Documente de calificare:**

Ofertantul trebuie să dovedească că este legal constituit.

Documente justificative:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală și/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).

#### **2. Propunerea tehnică:**

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.

Ofertantul trebuie să nominalizeze cel puțin un expert cheie care să îndeplinească minim următoarele cerințe:

- să fie absolvent de studii de licență de marketing, comunicare sau jurnalism – se va prezenta Diploma de licență sau orice document care să dovedească absolvirea studiilor de licență de marketing, comunicare sau jurnalism și CV;

Ofertanții care nu nominalizează cel puțin un expert cu cerințele minime solicitate vor fi descalificați.

**RAPORTAREA:**

- Prestatorul va prezenta un Raport de activitate lunar.

#### **Criterii de atribuire**

Criteriul de atribuire a fost stabilit cel mai mic preț.

#### **PROPUNEREA FINANCIARĂ**

Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de serviciile necesare îndeplinirii contractului.



### MODALITATEA DE PLATĂ

Plățile către prestator se vor face, lunar, în maxim 30 zile după realizarea serviciilor numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar factura emisa, împreună cu Raportul de activitate lunar.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.

Director proiect INGENIUM,  
Prof.univ.dr.ing. Irina LUNGU

Administrator patrimoniu,  
Ing. Geanina Tigla