



Co-funded by the  
European Union

Program cofinanțat de Comisia Europeană

**Programul Erasmus+**

Cod apel: ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV (EUROPEAN UNIVERSITIES)

Titlul proiectului: **INGENIUM Alliance of European Universities**

Număr de identificare proiect: 101090042

Beneficiar: **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**

Nr. înregistrare TUIASI



Aprobat  
Rector,  
Prof.dr.ing. Dan Cașcaval

## INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași invită operatorii economici interesați să depună ofertă pentru achiziția de **Servicii de promovare pentru proiectul Ingenium.**

### 1. Informații generale

#### Achizitor

Denumirea: Universitatea Tehnică ”Gheorghe Asachi” din Iași

Adresa: B-dul Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași

Responsabil achiziție: Ing. Geanina Tigla

Email: geanina.tigla@tuiasi.ro

### 2. Publicarea invitației de participare și a documentelor anexate

<https://dima.tuiasi.ro/achizitii-publice/>

### 3. Depunerea ofertelor

- ✓ Data limită pentru primirea ofertelor de către Beneficiar este: 07.06.2023, ora 12.00.
- ✓ Se acceptă oferte transmise în original - pe adresa Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, B-dul Dimitrie Mangeron nr. 67, corp T, Registratura, Iași - 700050, program de lucru cu publicul 09:00 - 15:00 sau prin e-mail pe adresa geanina.tigla@tuiasi.ro. Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.
- ✓ Notă: se va menționa „Oferta Servicii de promovare pentru proiectul Ingenium”

### 4. Conținutul și modul de prezentare a ofertei

**Ofertantul trebuie să elaboreze oferta pentru toate serviciile din caietul de sarcini.** Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

#### 4.1. Documente de calificare:

Ofertantul trebuie să dovedească că este legal constituit.

Documente justificative:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală si/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).

#### 4.2. Propunerea tehnică:

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.

Ofertantul trebuie să nominalizeze cel puțin un expert cheie care să îndeplinească minim următoarele cerințe:

- să fie absolvent de studii de licență de marketing, comunicare sau jurnalism – se va prezenta Diploma de licență sau orice document care să dovedească a absolvit studii de licență de marketing, comunicare sau jurnalism;
- cunoscător al limbii engleze nivel avansat (scris și vorbit) – nivelul C1 – se va prezenta orice document din care să rezulte că ofertantul are cunoștințe avansate de limba engleză;
- să aibă experiență în gestionarea de rețele sociale de instituții de învățământ sau proiecte educaționale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter și / sau YouTube) – se va prezenta un portofoliu;
- să aibă cunoștințe de extragere și analiză metrice rețele sociale – se va prezenta declarație pe proprie răspundere;
- să aibă cunoștințe de tehnici de promovare prin Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads, Google Ads – se va prezenta declarație pe proprie răspundere.

Ofertanții care nu nominalizează cel puțin un expert cu cerințele minime solicitate vor fi descalificați.

#### 4.3. Propunerea financiară

Propunerea financiară va fi exprimată în lei, fără TVA. La întocmirea ofertei financiare, ofertantul va lua în calcul toate cheltuielile necesare prestării serviciilor ce fac obiectul contractului care se dorește a fi atribuit. Valoarea serviciilor nu trebuie să depășească valoarea estimată la punctul 9.

#### 5. Prezentarea ofertei

Limba de redactare a ofertei: Română  
Moneda în care este exprimat prețul contractului: Lei  
Perioada minimă de valabilitate a ofertei: 30 zile

#### 6. Termen limită pentru solicitarea clarificărilor privind invitația de participare/caietul de sarcini:

06.06.2023, ora: 10<sup>00</sup>

#### 7. Obiectul contractului

##### Tip contract:

Lucrări ;  
Produce ;  
Servicii ;

#### 8. Denumire contract / achiziție:

**Servicii de promovare pentru proiectul Ingenium.**

#### 9. Descrierea contractului

Nr. Crt	Cod CPV	Denumire serviciu/caracteristici	Valoarea estimativă a contractului Lei fara TVA
1	79342200-5	Servicii de promovare - Gestionarea conturilor de social media ale Alianței INGENIUM (aproximativ 20 de postări pe lună)	30.000,00

Nr. Crt	Cod CPV	Denumire serviciu/caracteristici	Valoarea estimativă a contractului Lei fara TVA
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicarea cu responsabili de comunicare ai celor 10 universități partener și stabilirea unui calendar de postări pe rețelele sociale, în funcție de proximitatea temporală, relevanța și importanța subiectelor și de canalul de comunicare unde mesajele vor avea cel mai mare impact;</li> <li>- Postarea pe canalele de comunicare ale Alianței INGENIUM a conținutului primit de la parteneri, după calendarul stabilit;</li> <li>- Generarea de postări sponsorizate, pentru a crește vizibilitatea Alianței INGENIUM și a activităților acesteia;</li> <li>- Comunicarea cu persoanele care intră în contact cu conturile de social media INGENIUM și oferirea informațiilor solicitate sau redirecționarea lor către compartimentele relevante.</li> </ul> <p>Termen de prestare: 12 luni</p>	

**10. Sursa de finanțare:**

Proiect INGENIUM Alliance of European Universities, Număr de identificare 101090042, Program cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul Erasmus+

**11. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică:**

Achiziție directă

**12. Garanția de bună execuție – nu este cazul.**

**13. Plata prețului contractului**

Plățile către prestator se vor face, lunar, în maxim 30 zile după realizarea serviciilor, numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar factura emisă, împreună cu Raportul de activitate lunar. Prețul contractului nu se actualizează.

**14. Anunț de atribuire**

În urma finalizării achiziției directe, autoritatea contractantă va publica, pe pagina proprie de internet, un anunț de atribuire în termen de 15 zile de la data încheierii contractului.

Director proiect INGENIUM,  
Prof.univ.dr.ing. Irina LUNGU



Administrator patrimoniu,  
Ing. Geanina Tigla





Co-funded by the  
European Union

Program cofinanțat de Comisia Europeană

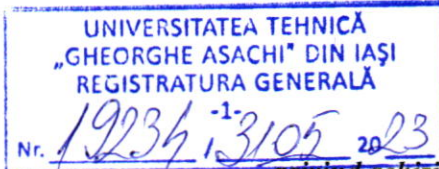
**Programul Erasmus+**

Cod apel: ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV (EUROPEAN UNIVERSITIES)

Titlul proiectului: **INGENIUM Alliance of European Universities**

Număr de identificare proiect: 101090042

Beneficiar: **Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași**



### CAIET DE SARCINI

*privind achiziția de Servicii de promovare pentru proiectul Ingenium*

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică.

#### **Informații generale**

##### **Autoritatea contractantă**

Denumirea: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

Adresa: B-dul Prof. Dimitrie Mangeron nr. 67, Iași

Responsabil achiziție: Ing. Geanina Țigla

Email: geanina.tigla@tuiasi.ro

##### **Sursa de finanțare**

Această achiziție este finanțată din Proiectul INGENIUM Alliance of European Universities, Număr de identificare 101090042, Program cofinanțat de Comisia Europeană prin Programul Erasmus+.

#### **Obiectul și durata contractului**

##### **Obiectul contractului**

Cod CPV: 79342200-5

Obiectul contractului îl constituie achiziția de Servicii de promovare - Gestionarea conturilor de social media ale Alianței INGENIUM (aproximativ 20 de postări pe lună) pentru proiectul Ingenium.

##### **Durata contractului**

Contractul va avea o durată de 13 luni de la data semnării acestuia de către ambele părți. Durata contractului include termenul de execuție, recepție, plată.

#### **Cerinte privind serviciile solicitate**

În cadrul acestor servicii se vor gestiona conturile de social media ale Alianței INGENIUM (aproximativ 20 de postări pe lună).

**În vederea realizării Serviciilor de promovare - Gestionare conturi de social media ale Alianței INGENIUM (aproximativ 20 de postări pe lună) prestatorul trebuie sa:**

- Comunice cu responsabilii de comunicare ai celor 10 universități partenere și sa stabileasca un calendar de postări pe rețelele sociale, în funcție de proximitatea temporală, relevanța și importanța subiectelor și de canalul de comunicare unde mesajele vor avea cel mai mare impact;

- Posteze pe canalele de comunicare ale Alianței INGENIUM conținutul primit de la parteneri, după calendarul stabilit;
- Genereze postări sponsorizate, pentru a crește vizibilitatea Alianței INGENIUM și a activităților acesteia;
- Comunice cu persoanele care intră în contact cu conturile de social media INGENIUM și sa ofere informațiile solicitate sau le redirectioneze către compartimentele relevante.

Termen de prestare servicii – 12 luni.

### **Conținutul și modul de prezentare a ofertei**

Oferta, orice corespondență și documente legate de procedura de atribuire, transmise între ofertant și autoritatea contractantă trebuie trimise în limba română.

Documentele emise în altă limbă vor fi prezentate de ofertant numai însoțite de traducerea autorizată în limba romană.

Perioada de valabilitate a ofertei – 30 de zile de la data limită de depunere a ofertelor.

#### **1. Documente de calificare:**

Ofertantul trebuie să dovedească că este legal constituit.

Documente justificative:

- Certificat de înregistrare/certificat de înregistrare fiscală si/sau Act constitutiv și statut (dacă este cazul).

#### **2. Propunerea tehnică:**

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele caietului de sarcini și va respecta în totalitate cerințele acestuia.

Oferta tehnică va conține o descriere amănunțită a serviciilor oferite.

Ofertantul trebuie să nominalizeze cel puțin un expert cheie care sa indeplineasca minim urmatoarele cerinte:

- sa fie absolvent de studii de licență de marketing, comunicare sau jurnalism – se va prezenta Diploma de licenta sau orice document care sa dovedeasca a absolvit studii de licență de marketing, comunicare sau jurnalism;
- cunoscator al limbii engleze nivel avansat (scris și vorbit) – nivelul C1 – se va prezenta orice document din care sa rezulte ca ofertantul are cunostinte avansate de limba engleza;
- sa aiba experiență în gestionarea de rețele sociale de instituții de învățământ sau proiecte educaționale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter și / sau YouTube) – se va prezenta un portofoliu;
- sa aiba cunoștințe de extragere și analiză metrice rețele sociale – se va prezenta declaratie pe proprie raspundere;
- sa aiba cunoștințe de tehnici de promovare prin Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads, Google Ads – se va prezenta declaratie pe proprie raspundere.

Ofertanții care nu nominalizeaza cel puțin un expert cu cerintele minime solicitate vor fi descalificați.

RAPORTAREA:

- Prestatorul va prezenta un Raport de activitate lunar.

### **Criterii de atribuire**

Criteriul de atribuire a fost stabilit cel mai mic preț.

### **PROPUNEREA FINANCIARĂ**

Bugetul total al acestui contract este de 30.000,00 lei exclusiv TVA. Oferta financiară și implicit valoarea contractului de servicii va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de serviciile necesare îndeplinirii contractului.

### **MODALITATEA DE PLATĂ**

Plățile către prestator se vor face, lunar, în maxim 30 zile după realizarea serviciilor numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar factura emisa, împreună cu Raportul de activitate lunar.

**Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.**

Director proiect INGENIUM,  
Prof.dr.ing. Irina LUNGU

