

Doamnă Director de Departament,

Subsemnata Elena Lidia Alexa cadru didactic al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași cu funcția didactică actuală de Șef lucrări, în cadrul Facultății de Design Industrial și Managementul Afacerilor, Departamentul Inginerie și Management solicit, prin prezenta, înscrierea la concursul pentru acordarea gradației de merit pentru perioada 2022 – 2027, conform Procedurii privind acordarea gradațiilor de merit pentru personalul didactic titular din cadrul Universității Tehnice „Georghe Asahi” din Iasi, PO.DID.11.

Data,
17.10.2022

Semnătura,



RAPORT DE AUTOEVALUARE A ACTIVITĂȚII PENTRU ANII 2017 – 2022.

Numele și prenumele: Alexa Elena Lidia

Funcția didactică: Șef lucrări

Facultatea/ Departamentul: Design Industrial și Managementul Afacerilor / Inginerie și Management

Criteriul 1. **Activitatea didactică**

Ca urmare a autoevaluării conform Ghidului de completare a criteriilor de evaluare a personalului didactic aprobat în Consiliul facultății în data de 12.09.2016, la Criteriul 1 au fost acumulate **391,88**. Modul de calcul al punctajului este prezentat în detaliu în Fișa de autoevaluare.

Criteriul 2. **Activitatea de cercetare științifică**

Ca urmare a autoevaluării conform Ghidului de completare a criteriilor de evaluare a personalului didactic aprobat în Consiliul facultății în data de 12.09.2016, la Criteriul 2 au fost acumulate **2399,41**. Modul de calcul al punctajului este prezentat în detaliu în Fișa de autoevaluare.

Criteriul 3. **Recunoașterea națională și internațională**

Ca urmare a autoevaluării conform Ghidului de completare a criteriilor de evaluare a personalului didactic aprobat în Consiliul facultății în data de 12.09.2016, la Criteriul 3 au fost acumulate **582**. Modul de calcul al punctajului este prezentat în detaliu în Fișa de autoevaluare.

Criteriul 4. **Activitatea cu studenții**

Ca urmare a autoevaluării conform Ghidului de completare a criteriilor de evaluare a personalului didactic aprobat în Consiliul facultății în data de 12.09.2016, la Criteriul 4 au fost acumulate **317**. Modul de calcul al punctajului este prezentat în detaliu în Fișa de autoevaluare.

Criteriul 5. **Activitatea în comunitatea academică**

Ca urmare a autoevaluării conform Ghidului de completare a criteriilor de evaluare a personalului didactic aprobat în Consiliul facultății în data de 12.09.2016, la Criteriul 5 au fost acumulate **85**. Modul de calcul al punctajului este prezentat în detaliu în Fișa de autoevaluare.

Data 17.10.2022

Semnătura



FIȘA DE AUTOEVALUARE ȘI DE EVALUARE DE CĂTRE DIRECTORUL DE DEPARTAMENT

(pentru activitatea în departamentul de încadrare conform contractului de muncă)

Numele și prenumele cadrului didactic evaluat	ALEXA LIDIA
Funcția didactică	ȘEF LUCRĂRI

Criteriul de evaluare	Indicatori de performanță (cu explicitarea modului de calcul a punctajului pentru fiecare realizare, conf. Anexa 1)	Punctaj
1. Activitate didactică (minimum: • 30 puncte prof.; • 15 puncte conf.; • 10 puncte ș.l.; • 5 puncte as.)	1.1. Predare discipline/ cursuri noi în planul de învățământ, pe direcții neelaborate anterior (se punctează nr. de discipline noi) Realizări: 1.1.1. Disciplina: E-business. Curs și seminar. (2015). Program de master: Ingineria și managementul producției de bunuri și servicii IMPBS și Inovare și Antreprenoriat IA. 30 de puncte 1.1.2. Disciplina: Instrumente digitale pentru managementul proiectelor. Curs și seminar. (2016). Program de master: Managementul Proiectelor Europene în Domeniul Ingineriei (MPEDI). 30 de puncte 1.1.3. Disciplina: Bazele managementului II. Curs și seminar (2018). Program de licență: domeniul Inginerie și management Bazele managementului II. Curs și seminar. 30 de puncte 1.1.4. Disciplina: Managementul ciclului de viața al produsului Curs și seminar. (2017). Program de master: Management și Administrarea Afacerilor MAA. 30 de puncte 1.1.5. Disciplina: Managementul marketingului. Curs. (2021). Program de licență: 4 facultăți. 20 de puncte 1.1.6. Disciplina: Management. Curs. (2021). Program de licență, Facultatea Știința și Ingineria Materialelor. 20 de puncte 1.1.7. Disciplina: Plan de afaceri în IMM. Curs și seminar. (2021). Program de master: Inovare și Antreprenoriat IA. 30 de puncte 1.1.8. Disciplina: Marketing și branding. Curs și seminar. (2021). Program de master: Management și administrarea Afacerilor. 30 de puncte 1.1.9. Disciplina: Managementul proiectelor pentru IMM. Curs și seminar. (2021). Program de master: Inovare și Antreprenoriat IA. 30 de puncte 1.1.10. Disciplina: Educație antreprenorială. Curs și seminar. (2021) Program de licență 9 facultăți. 30 de puncte	280
	1.2. Elaborare manuale universitare (inclusiv în sistem e-learning) Realizări: 1.2.1. Lidia Elena Alexa (2021) Managementul marketingului. Note de curs. Ed. Performantica, Iași. 154 de pagini. ISBN 978-606-685-840-3. 30 x (154 / 100) / 1 = 46,2	46,2
	1.3. Elaborare suporturi de cursuri, seminarii, laboratoare, proiecte Realizări: 1.3.1. Lidia Elena Alexa (2021) Educație antreprenorială. Suport de curs. 46 de pagini. 3 x (46 / 100) = 1,38 1.3.2. Lidia Elena Alexa (2021) Managementul marketingului. Suport de curs. Format electronic. 144 pagini. 3 x (144 / 100) / 1 = 4,32 1.3.3. Lidia Elena Alexa (2021), Managementul marketingului. Îndrumar de laborator. Format electronic. 43 de pagini. 3 x (91 / 100) / 1 = 2,73 1.3.4. Lidia Elena Alexa (2020), Iversity Skill4SmartTCLF, Curs Expert în Marketing Digital (50 de pagini), publicat online în format multimedia pe platforma Moodle - https://skills4smart.iversity.org/en/my/courses/expert-in-marketing-digital 3 x (50 / 100) / 1 = 1,5 1.3.5. Lidia Elena Alexa (2019) Marketing. Suport de curs Marketing. Format electronic. 77 pagini. 3 x (77 / 100) / 1 = 2,31 1.3.6. Lidia Elena Alexa (2018) Managementul ciclului de viață al produsului. Suport de curs Format electronic. 56 de pagini. 3 x (57/ 100) / 1 = 1,68	23,55

	<p>1.3.7. Lidia Elena Alexa (2018) Bazele managementului II. Suport de curs Format electronic. 77 de pagini $3 \times (77 / 100) / 1 = 2,31$</p> <p>1.3.8. Lidia Elena Alexa (2017) <i>Cercetări de marketing</i>. Suport de curs Format electronic. 49 de pagini $3 \times (49 / 100) / 1 = 1,47$</p> <p>1.3.9. Lidia Elena Alexa (2019), <i>Cercetări de marketing</i>. Îndrumar de laborator. Format electronic. 40 de pagini $3 \times (40 / 100) / 1 = 1,2$</p> <p>1.3.10. Lidia Elena Alexa (2017) Instrumente digitale pentru managementul proiectelor. Suport de curs Format electronic. 42 de pagini $3 \times (42 / 100) / 1 = 1,26$</p> <p>1.3.11. Lidia Elena Alexa (2016), <i>E-Business</i>. Suport de curs Format electronic. 65 de pagini $3 \times (113 / 100) / 1 = 3,39$</p>	
	<p>1.4. Elaborare manuale și alte materiale pentru învățământul preuniversitar Realizări: 1.4.1. 1.4.2.</p>	
	<p>1.5. Modernizare tehnologie didactică din alte surse decât din cele publice (donații, sponsorizări etc.) Realizări:</p> <p>1.5.1. Dotari Departament Inginerie și management în cadrul proiectului derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania conform contract de finanțare nr. JAR2021_014 $5 \times 2300 / 700 / 1 = 16,42 \text{ pct.}$</p> <p>1.5.2. Dotari Departament Inginerie și management în cadrul proiectului derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania conform contract de sponsorizare nr. JAR2020_018 - $5 \times 3600 / 700 / 1 = 25,71$</p>	42,13
Total punctaj Criteriu 1		391,88
<p>2. Cercetare științifică</p> <p>(minimum: • 150 puncte prof.; • 100 puncte conf.; • 60 puncte ș.l.; • 30 puncte asist.)</p>	<p>2.1. Elaborare cărți/ monografii/ tratate Realizări:</p> <p>2.1.a.1. Alexa L., Pîslaru M., Avasilcăi S. (2022) From Industry 4.0 to Industry 5.0—An Overview of European Union Enterprises. In: Draghici A., Ivascu L. (eds) Sustainability and Innovation in Manufacturing Enterprises. Advances in Sustainability Science and Technology. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-7365-8_8. 11 pagini $50 \times (11 / 100) / 3 = 1,83$</p> <p>2.2. Articole publicate în reviste de specialitate a. reviste cotate ISI - (30+40xFI)/na - 305,17 Realizări:</p> <p>2.2.a.1. Alexa, L., Pîslaru, M., Avasilcăi, S., Lucescu, L., Bujor, A., Avram E., (2022) Exploring Romanian Engineering Students' Perceptions of Covid-19 Emergency e-Learning Situation. A Mixed-Method Case Study. <i>Electronic Journal of e-Learning</i>, 20(1), pp. 19-35. WOS:000799107600002. Impact Factor: 1,04 https://academic-publishing.org/index.php/ejel/article/view/2190 $(30+40 \times 1,04) / 6 = 11,93$</p> <p>2.2.a.2. Mohammad Ali Ashraf, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa (2021), Making decision with an alternative mind-set: Predicting entrepreneurial intention toward f-commerce in a cross-country context, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, ISSN: 0969-6989, WOS:000632435300006. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698921000412?via%3Dihub Impact Factor: 10,97 $(30+40 \times 10,97) / 3 = 156,26$</p> <p>2.2.a.3. Seyedeh Khadijeh Taghizadeh, Syed Abidur Rahman, Davoud Nikbin, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa, Choo Ling Suan & Shirin Taghizadeh (2021) Factors influencing students' continuance usage intention with online learning during the pandemic: a cross-country analysis, <i>Behaviour & Information Technology</i>, DOI: 10.1080/0144929X.2021.1912181. WOS:000639089400001. https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2021.1912181?journalCode=tbit20 Impact factor: 3,32 $(30+40 \times 3,32) / 7 = 23,25$</p> <p>2.2.a.4. Alexa L, Apetrei A, Sapena J. (2021) The COVID-19 Lockdown Effect on the Intention to Purchase Sustainable Brands. <i>Sustainability</i>. 2021; 13(6):3241. WOS:000645718100001. https://doi.org/10.3390/su13063241. https://www.mdpi.com/2071-1050/13/6/3241 Impact factor: 3,88 $(30+40 \times 3,88) / 3 = 61,73$</p> <p>2.2.a.5 Alexa, L.; Maier, V.; Șerban, A.; Craciunescu, R. Engineers Changing the World: Education for Sustainability in Romanian Technical Universities — An Empirical Web-Based Content Analysis. <i>Sustainability</i> 2020, 12 (5), 1983. ISSN 2071-1050. WOS:000522470900284. https://www.mdpi.com/2071-1050/12/5/1983 Impact factor: 3,88</p>	1,83
		305,17

	<p>$(30+40 \times 3,88)/4 = 46,3$</p> <p>2.2.a.6. Avadanei, M., Olaru, S., Ionescu, I., Ursache, M., Ciobanu, L., Alexa, L., Luca, A., Olmos, M., Aslanidis, T., Belakova, D., Silva, C., (2020) ICT new tools for a sustainable textile and clothing industry, In: Industria Textila, 2020, 71, 5, 504-512, WOS:000586533900015. http://revistaindustriatextila.ro/images/2020/5/015%20MANUELA%20AVADANEI_Industria%20Textila%205_2020.pdf Impact factor: 0,82 $(30+40 \times 0,82)/11 = 5,7$</p>	
	<p>b. reviste incluse în BDI - 30/ n_a - 20</p> <p>2.2.b.1. Pîslaru M., Avasilcăi S., Alexa L.E. (2019) Fuzzy Modeling of Customized Solutions for Corporate Performance Assessment. In: Bilgin M., Danis H., Demir E., Can U. (eds) Eurasian Business Perspectives. Eurasian Studies in Business and Economics, vol 10/1. 255-266, Springer, Cham. DOI: 10.1007/978-3-030-11872-3_17, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-11872-3_17 30/3 = 10</p> <p>2.2.b.2. Alexa, E.L., Avasilcăi, S., Hutu, C.A. (2017) Crowdsourcing: concepte si abordari, Revista de Management si Inginerie Economica, Ed. Todesco, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624x, Vol. 16, No. 4(66) (B+ CNCISIS, indexata EBSCO, ULRICH'S Periodicals Directory, Index Copernicus, Cabell's directory) 30/3 = 10</p>	20
	<p>2.3. Conferințe invitate/ lucrări de sinteză prezentate la manifestări organizate sub egide științifice recunoscute, lucrări comunicate Realizări:</p> <p>2.3.b.1. Alexa, L., Apetrei, A., Sapena, J. (2020) <i>The Covid19 Lockdown Effect On The Intention To Purchase Sustainable Brands</i>, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2020), 22nd to 23rd of October 2020, Iasi, Romania. 15/3 = 5</p> <p>2.3.c.1. Asandului, A.L., Agheorghiesei, D. T., Alexa, L. Asandului, G. (2020) Students' Perspective on Education for Sustainability. Empirical Evidences from Two Universities, <i>LUMEN Conference - 4th LUMEN EDU International Online Scientific Conference Education, Quality & Sustainable Development</i> November 25th – 26th, 2020 Targoviste, Romania 10/4 = 2,5</p>	7,5
	<p>2.4. Lucrări publicate în volumele conferințelor Realizări:</p>	
	<p>a. volume indexate ISI - 50 / n_a - 183,3</p> <p>2.4.a.1. Șerban A., Alexa L., Maier V., Crăciunescu R. (2021), Shaping the pathways to entrepreneurship. Entrepreneurial education in Romanian technical universities. 16th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, pp. 883-89, ISBN 978-1-914587-15-3, ISSN 2049-1050, WOS:00075845060002. 50/4 = 12,5</p> <p>2.4.a.2. Alexa, L.; Alam, M.M.D. (2019) Industry 4.0 adoption. An overview of European Union Enterprises, in Proceedings of the 34th IBIMA Conference: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage, 13-14 November 2019, Madrid, Spain. 978-0-9998551-3-3. WOS:000561117201022 50/2 = 25</p> <p>2.4.a.3. Alexa, L., Avasilcai, S., Pislaru, M. (2018) <i>Creativity as a Service - The Case of eYeka</i>, in Soliman, KS (Ed.) Innovation Management And Education Excellence Through Vision 2020, VOLS I –XI, Proceedings of the 31st International-Business-Information-Management-Association Conference, APR 25-26, 2018, Milan, ITALY, ISBN:978-0-9998551-0-2, pp. 5171-5178, Accession Number: WOS:000444067202141 50/3 = 16,66</p> <p>2.4.a.4. Pislaru, M., Alexa, L., Avasilcai, S., (2018) <i>Assessment of Project Management Implementation Based On Fuzzy Logic Approach</i>, in Soliman, KS (Ed.) Innovation Management And Education Excellence Through Vision 2020, Vols I–XI, Proceedings of the 31st International-Business-Information-Management-Association Conference, APR 25-26, 2018, Milan, ITALY, ISBN:978-0-9998551-0-2, pp. 6079-6086, Accession Number: WOS:000444067203030 50/3 = 16,66</p> <p>2.4.a.5. Bagiu, N., Avasilcăi, S., Alexa, L., (2018) „An “agile” approach to develop a crowdsourcing platform: the case of Cre@tive.biz”, 04011, Annual Session of Scientific Papers ModTech 2018, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 400 (2018) 062003, DOI: 10.1088/1757-899X/400/6/062003, eISSN: 2261-236X, no. 184, pp 1 – 8, Accession Number: WOS:000461147400145 50/3 = 16,66</p> <p>2.4.a.6. Bagiu, N., Avasilcăi, S., Alexa, L., Pîslaru, M. (2018) <i>Balancing contrasting approaches to develop an online community: The case of CRE@TIVE.BIZ</i>, Proceedings of 6th RMEE International Management Conference: „Performance Management or Management Performance? ”, 20-22 septembrie, Cluj-Napoca, ISSN: 2247 – 8639, pp. 572 – 577. WOS:000471723700079 50/4 = 12,5</p> <p>2.4.a.7. Lidia Alexa, Silvia Avasilcăi (2017), <i>An Empirical Research on Co-Creation in the</i></p>	183,3

Romanian Electronic Industry: The E-PICUS Case, Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Sustainable Economic Growth, Education Excellence, and Innovation Management through Vision 2020, pp. 2211 – 2216, ISBN: 978-0-9860419-7-6, Accession Number: WOS:000410252701090.

50/2 = 25

2.4.a.8. Lidia Alexa, Silvia Avasilcăi (2017), *Online Marketing as Part of the Internationalization Strategy An Analysis over Website Communication*, Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, pp. 2043-2056. ISBN: 978-0-9860419-9-0, Accession Number: WOS:000443640501075

50/2 = 25

2.4.a.9. L. Alexa, M. Alexa, S. Avasilcăi, (2016 – Intexat ISI 2017) *Gaining a Competitive Edge through Action Design Research*, ModTech International Conference - Modern Technologies in Industrial Engineering IV, IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 145, DOI: 10.1088/1757-899X/145/6/062001. WOS:000396437600113

50/3 = 16,66

2.4.a.10. Pîslaru, M., Avasilcai, S., Alexa, L., (2016 - Intexat ISI 2017). *Innovative approach based on fuzzy modelling for ecosystems assessment*, 16th International Multidisciplinary Scientific Geoconference (SGEM 2016) Energy and Clean Technologies Conference Proceedings, volume 3, 2-5 November, 2016, Vienna, Austria, pages: 137-144, ISBN:978-619-7105-82-7, ISSN 1314-27- 04

50/3 = 16,66

b. volume indexate în BDI - 30 / n_a – 150 pct.

2.4.b.1. Lidia Alexa, Andreea Apetrei and Marius Pîslaru. "Fast Fashion – An Industry at the Intersection of Green Marketing with Greenwashing". International Symposium "Technical Textiles - Present and Future", Sciendo, 2022, pp. 263-268. <https://doi.org/10.2478/9788366675735-042>
https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-tt-pf-2021/oclc/1302162710&referer=brief_results

30/3 = 10

2.4.b.2. Marius Pîslaru, Lidia-Elena Alexa, Ionuț-Viorel Herghiligiu and Adrian Vîlcu. "Fuzzy Based System for Textile Company Performance Assessment". International Symposium "Technical Textiles - Present and Future", Sciendo, 2022, pp. 250-255. <https://doi.org/10.2478/9788366675735-040>

https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-tt-pf-2021/oclc/1302162710&referer=brief_results

30/4 = 7,5

2.4.b.3. Adriana Bujor, Silvia Avasilcăi, Elena-Lidia Alexa and Elena Avram. "Living Labs: A Framework of Analysis". International Symposium "Technical Textiles - Present and Future", Sciendo, 2022, pp. 269-274. <https://doi.org/10.2478/9788366675735-043>

https://www.worldcat.org/title/international-symposium-technical-textiles-present-and-future-the-7th-international-symposium-tt-pf-2021/oclc/1302162710&referer=brief_results

30/4 = 7,5

2.4.b.4. Maier, V., Alexa, L., Craciunescu, T. (2020) *Online Education during the COVID19 Pandemic: Perceptions and Expectations of Romanian Students*, ECEL 2020 - Proceedings of the 19th European Conference on e-Learning, 28-30 October 2020, A Virtual Conference, ISBN: 978-1-912764-78-5. DOI:10.34190/EEL.20.147

<https://pesquisa.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/pt/covidwho-995241>

30/3 = 10

2.4.b.5. Bagiu, N., Avasilcăi, S., Alexa, L. (2020) Exploring the opportunity for a hybrid methodology in project management: a focus group approach, *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering* 898 (2020) 012045 IOP Publishing doi:10.1088/1757-899X/898/1/012045

<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/898/1/012045/pdf>

30/3 = 10

2.4.b.6. N Bagiu, S. Avasilcăi, L. Alexa (2019) *An overview of strategic issues in the evolution of its industry*, IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, Volume 568, Annual Session of Scientific Papers "IMT ORADEA 2019" 30–31 May 2019, Oradea, Felix SPA, Romania
doi:10.1088/1757-899X/568/1/012091

<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/568/1/012091/pdf>

30/3 = 10

2.4.b.7. Lidia Alexa, Silvia Avasilcăi (2018) *The requirement elicitation process of designing a collaborative environment – The CRE@TIVE.BIZ case*, MATEC Web Conf. Volume 184, 2018 Annual Session of Scientific Papers IMT ORADEA 2018, ISSN, 2261-236X, DOI: 10.1051/mateconf/201818404010

https://www.matec-conferences.org/articles/mateconf/pdf/2018/43/mateconf_oradea2018_04010.pdf

30/2 = 15

150

	<p>2.4.b.8. Pislaru, M., Avasilcăi, S., Alexa, E.L. (2017) <i>Urban recyclability: a creative approach based on fuzzy assessment</i>, 17th International Multidisciplinary Scientific Conference SGEM 2017 Conference Proceeding Volume 17, pp. 267-274, ISSN 1314-2704, ISBN 987-619-7408-28-7. https://www.sgem.org/index.php/elibrary?view=publication&task=show&id=3811 30/3 = 10</p> <p>2.4.b.9. Pislaru M., Herghelegiu I., Lazărescu RP, Alexa EL, (2017), <i>Neuro-Fuzzy Support Tool For Ecosystems Monitoring</i>, Conference: 17th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2017, At Vienna, Austria, Volume: Vol. 17, Issue 43, 445-452, DOI: 10.5593/sgem2017H/43/S19.056 https://sgem.org/index.php/elibrary?view=publication&task=show&id=3833 30/4 = 7,5</p> <p>2.4.b.10. Pislaru M., Alexa EL, Herghelegiu I., Lazărescu RP, (2017), <i>Fuzzy Designed System For Corporate Environmental Impact Assessment</i>, Conference: 17th International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2017, ISBN 978-619-7408-09-6 / ISSN 1314-2704, 29 June - 5 July, 2017, Vol. 17, Issue 52, 387-394 pp, DOI: 10.5593/sgem2017/52/S20.050 https://www.proquest.com/openview/3caee3e808d20a57196bf8e2ebf73731/1?cbl=1536338&pg-origsite=gscholar&parentSessionId=vVZys%2BAM8q7CFxxnKO43DDFCuRV%2B0yQ%2BNUFBNV Rjf8%3D 30/4 = 7,5</p> <p>2.4.b.11. Alexa, E.L., Avasilcăi, S., Bujor, A. (2017) <i>Multiple Stakeholders's Co-Creation Process in New Product Development: An Exploratory Analysis</i>, Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf. Volume 126, DOI: https://doi.org/10.1051/mateconf/201712604005 30/3 = 10</p> <p>2.4.b.12. Tudose, B., Alexa, E.L., (2017), <i>The Effect of Marketing Spending on Sales – An Empirical Analysis on the Automotive Industry</i>, Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf. Volume 126, DOI: 10.1051/mateconf/201712604004 https://www.researchgate.net/publication/320285239_The_effect_of_marketing_expenses_on_car_sales_-_an_empirical_analysis 30/2 = 15</p> <p>2.4.b.13. Bujor, A., Avasilcăi, S., Alexa, E.L., (2017), <i>The Nature of the Creative Workforce</i>, Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017, MATEC Web Conf. Volume 126, DOI: 10.1051/mateconf/201712604010 https://www.matec-conferences.org/articles/mateconf/pdf/2017/40/mateconf_imtoradea2017_04010.pdf 30/3 = 10</p> <p>2.4.b.14. Adriana BUJOR, Silvia AVASILCAI, Lidia ALEXA (2017) <i>Co-creation in fashion industry: the case of Awaytomars</i>, Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, CNCSIS "Clasa B+", ISSN 2501-5796. https://imt.uoradea.ro/auo_fmte/files-2017-v3/Adriana%20BUJOR,%20Silvia%20AVASILCAI,%20Lidia%20ALEXA-CO-CREATION%20IN%20FASHION%20INDUSTRY-THE%20CASE%20OF%20AWAYTOMARS.pdf 30/3 = 10</p> <p>2.4.b.15. Lidia ALEXA, Silvia AVASILCĂI, Adriana BUJOR (2017) <i>An open innovation marketplace: The case of Innocentive</i>, Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, CNCSIS "Clasa B+", ISSN 2501-5796 (CD edition), ISSN 1583-0691 (online), ISSN-L 1583-0691 (online), Volume XXVI (XVI), 2017/3, DOI: 10.15660/AUOFMTE.2017-3.3298. https://www.researchgate.net/publication/342498628_AN_OPEN_INNOVATION_MARKETPLACE_THE_CASE_OF_INNOCENTIVE 30/3 = 10</p>	
	<p>2.5. Brevete acordate, produse omologate Realizări: 2.5.1. 2.5.2.</p>	
	<p>2.6. Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare câștigate prin competiție – 1188,01 pct Realizări:</p> <p>2.6.1. 2022 - SMIS 142152 – STAR – Susținerea Tinerilor pentru afaceri reușite. Contract de muncă nr. 22095 din 7.01.2022. 2022 – 112,5 puncte. Punctaj alocat de directorul de proiect.</p> <p>2.6.2. 2022 – CNFIS – FDI- 2022-0021, Internaționalizarea prin cunoaștere transferabilă și vizibilitate (iTransfer). Contract de muncă nr. 23082 din 30.06.2022. 10 x val/ 10 mii Lei = 10 x 407.000 RON / 10.000 RON / 48 = 8,48</p> <p>2.6.3. 2021 - Sustainable Entrepreneurship Summer School (SESS). Proiect nr. JAR2021_014 derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania. Valoare finanțare 11.300 lei (2.313 Euro). Director de proiect.</p>	

	<p>15 x val/ 10 mii RON = 15 x 11.300 / 10.000 = 16,95</p> <p>2.6.4. 2021 – ROSE – Fashion BootCamp– TU@IASI Contract de muncă nr. 21338 / 25.06.2021. 37 pct. Punctaj alocat de directorul de proiect.</p> <p>2.6.5. 2021 – ROSE – Școala de vară Junior Designer (CREATIVE). Contract de muncă nr. 21518/20.07.2021. 2021 - 39.18 pct. Punctaj alocat de directorul de proiect.</p> <p>2.6.6. 2021 - Rețea de laboratoare didactice pentru discipline generale specifice studiilor de inginerie – NETLAB. Membru în echipa de implementare. Contract de muncă nr. 21989 din 12.11.2021 10 x val/ 10 mii Lei = 10 x 241.640 RON / 10.000 RON / 43 = 5,61</p> <p>2.6.7. 2020 - Sustainable Entrepreneurship Summer School (SESS). Proiect nr. JAR2020_018 derulat în cadrul programului Universitatea Antreprenorială, finanțat de Romanian-American Foundation prin Junior Achievement Romania. Valoare finanțare 12.600 lei (2.580 Euro). Director de proiect. 15 x val/ 10 mii RON = 15 x 12.600 / 10.000 = 18,9</p> <p>2.6.8. 2020 - 2021 Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților de la inginerie și arhitectură prin crearea unei rețele de centre de pregătire în antreprenariat - AntreprenorIng. Membru în echipa de implementare. Contracte nr. 19410/05.03.2020 și 19807/02.09.2020 10 x val/ 10 mii Lei = 10 x 3092247.40 RON / 10.000 RON / 130 = 23,78</p> <p>2.6.9. 2020 - 2021 - Erasmus+:Skills4Smart TCLF Industries 2030,acronim TCLF, nr.2017-3536/001-001. Membru în echipa de implementare. 2020 – 13,42. Punctaj alocat de directorul de proiect.</p> <p>2.6.10. 2020 - DO IT&C Asachi. Cod contract POCU/90/6.13/6.14 -107847. Contract de muncă nr. 45/10.01.2020.</p> <p>2.6.11. 2018-2019 Erasmus+, 2017-1-UK01-KA202-036733, acronim Boost4Shoes. Membru în echipa de implementare. (2018 – 18,27 pct. 2019 - 13,70 pct. Total = 31,96) Punctaj alocat de directorul de proiect</p> <p>2.6.12. 2017-1-ES01-KA202-038419 "Circular ECONomy Innovative Skills in the TEXtile Sector", Acronim "ECOTEX". Membru în echipa de implementare. (2018 – 15,82 pct.; 2019 - 15,59 pct. Total = 31,41) Punctaj alocat de directorul de proiect</p> <p>2.6.13. Contract principal Erasmus 2018-1-LV01-KA202, Design4Circle (2020 - 13,3 pct.) Punctaj alocat de directorul de proiect</p> <p>2.6.14. 2019 - Contract CNFIS-FDI-2019-0021 Internaționalizarea Educației pentru Studenți la TUIASI - International Week for Phd Students and Researchers - Workshop on Social Entrepreneurship Education (45 pct.). Punctaj alocat de directorul de proiect</p> <p>2.6.15. 2018 - SMARTER – Susținerea Mediului Antreprenorial din România prin Tactici Economice Regionale" POCU/82/3/7/106188. Membru în echipa de implementare. Contract de muncă numărul 17053/13.04.2018. (2018 – 25 pct.) Punctaj alocat de directorul de proiect</p> <p>2.6.16. 2018 - Romanian – U.S. Fulbright Commission for a Fulbright-Romanian American Foundation (RAF) Scholar Award. GRANT NUMBER: 656. Manager de proiect. Valoare grant 18.530 USD 15 x val/ 10 mii Lei = 15 x 74.000 RON / 10.000 RON = 111</p> <p>2.6.17. 2017– 2018 – PN-III-P2-2.1-PED-2016-0689, <i>Digital Innovation Model for Business Ecosystems from Creative Industries</i> - CRE@TIVE.BIZ, "Gheorghe Asachi" Technical University of Iasi. Membru în echipa de implementare. (2017 – 237 pct., 2018 - 112,64 pct. Total = 349,64). Punctaj alocat de directorul de proiect</p> <p>2.6.18. 2017 – 2018 - CNFIS – FDI -2017 – 0206, <i>International la puterea t</i>, financed through the Institutional Development Fund 2016, National Council for Financing Higher Education, Domain 2: Romanian Higher Education Internationalization. 235.000 RON/2017 10 x val/ 10 mii Lei = 10 x 235.000 RON / 10.000 RON / 6 = 39,16</p> <p>2.6.19. Proiect PN-II-PT-PCCA-2013-4-1811 "E-soluții de inovare prin implicarea pro-activa a clienților în crearea de valoare pentru creșterea competitivității organizaționale" (E-PICUS), 2014-2016, contract nr. 322/2014, Membru în echipa de implementare, 1.273.576 RON = 290.472,35 € (1 € = 4,3845 RON la 01.07.2014) (2017 83 pct. 2018 - 182,72 pct. Total = 265,72) Punctaj alocat de directorul de proiect</p>	1.188,01
	<p>2.7. Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare încheiate cu institute de cercetare, companii, regii, societăți comerciale</p> <p>Realizări:</p> <p>2.7.1. 2022 - Contract cercetare nr. 220607022 - East Marketing Insights. Valoare 31.063,76 lei (6339,54 Euro). Director de proiect. 10 x val/ 10 mii RON = 10 x 31063,76 / 10.000 = 31,06</p>	31,6
	<p>2.8. Creații de arhitectură, urbanism, restaurări, design și arte plastice efectuate prin Universitate</p> <p>Realizări:</p> <p>2.8.a.</p>	



	<p>2.9. Citări în reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale (BDI) – 512 pct</p> <p>Realizări:</p> <p>2.9.1. Alexa L., Pîslaru M., Avasilcăi S. (2022) From Industry 4.0 to Industry 5.0—An Overview of European Union Enterprises. In: Draghici A., Ivascu L. (eds) Sustainability and Innovation in Manufacturing Enterprises. Advances in Sustainability Science and Technology. Springer, Singapore – 2 citări – 5 puncte</p> <p>Alexa, L., Pîslaru, M., Avasilcăi, S., Lucescu, L., Bujor, A., Avram E., (2022) Exploring Romanian Engineering Students' Perceptions of Covid-19 Emergency e-Learning Situation. A Mixed-Method Case Study. <i>Electronic Journal of e-Learning</i>, 20(1), pp. 19-35. WOS:000799107600002. 8 citari – 32 de puncte</p> <p>2.9.2. Mohammad Ali Ashraf, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa (2021), Making decision with an alternative mind-set: Predicting entrepreneurial intention toward f-commerce in a cross-country context, Journal of Retailing and Consumer Services. 12 citări – 46 de puncte</p> <p>2.9.3. Seyedeh Khadijeh Taghizadeh, Syed Abidur Rahman, Davoud Nikbin, Mirza Mohammad Didarul Alam, Lidia Alexa, Choo Ling Suan & Shirin Taghizadeh Factors influencing students' continuance usage intention with online learning during the pandemic: a cross-country analysis, <i>Behaviour & Information Technology</i>, (2021) – 14 citări – 57 de puncte</p> <p>2.9.4. Alexa L, Apetrei A, Sapena J. The COVID-19 Lockdown Effect on the Intention to Purchase Sustainable Brands. <i>Sustainability</i>. 2021; 13(6):3241. (2021) - 22 citari – 80 de puncte</p> <p>2.9.5. Avadanei, M., Olaru, S., Ionescu, I., Ursache, M., Ciobanu, L., Alexa, L., Luca, A., Olmos, M., Aslanidis, T., ICT new tools for a sustainable textile and clothing industry, In: Industria Textila, 2020 - 8 citări – 18 puncte</p> <p>2.9.6. Alexa, L.; Maier, V.; Șerban, A.; Craciunescu, R. Engineers Changing the World: Education for Sustainability in Romanian Technical Universities — An Empirical Web-Based Content Analysis. <i>Sustainability</i> 2020, 12, 1983. – 13 citari – 59 de puncte</p> <p>2.9.7. Maier, V., Alexa, L., Craciunescu, T. <i>Online Education during the COVID19 Pandemic: Perceptions and Expectations of Romanian Students</i>, ECEL 2020 - Proceedings of the 19th European Conference on e-Learning, 28-30 October 2020 – 17 citari – 49 de puncte</p> <p>2.9.8. Alexa, L.; Alam, M.M.D. (2019) Industry 4.0 adoption. An overview of European Union Enterprises, in Proceedings of the 34th IBIMA Conference: Vision 2025: Education Excellence and Management of Innovations through Sustainable Economic Competitive Advantage – 3 citări – 9 puncte</p> <p>2.9.9. Lidia Alexa, Silvia Avasilcăi (2018) <i>The requirement elicitation process of designing a collaborative environment – The CRE@TIVE.BIZ case</i>, MATEC Web Conf. Volume 184, 2018 Annual Session of Scientific Papers IMT ORADEA 2018 – 4 citari – 3 puncte</p> <p>2.9.10 Lidia ALEXA, Silvia AVASILCĂI, Adriana BUJOR <i>An open innovation marketplace: The case of Innocentive</i>, - 3 citari – 0 puncte</p> <p>2.9.11. Adriana BUJOR, Silvia AVASILCAI, Lidia ALEXA <i>Co-creation in fashion industry: the case of Awaytomars</i>, Revista Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, CNCSIS "Clasa B+", ISSN 2501-5796 – 6 citari – 5 puncte</p> <p>2.9.12. Alexa, E.L., Avasilcăi, S., Bujor, A. (2017) Multiple Stakeholders's Co-Creation Process in New Product Development: An Exploratory Analysis, Proceedings Of The Annual Session Of Scientific Papers IMT Oradea 2017– 2 citări – 3 puncte</p> <p>2.9.13. L Alexa, M Alexa, S Avasilcăi, (2016) Gaining a Competitive Edge through Action Design Research, <i>ModTech International Conference - Modern Technologies in Industrial Engineering</i> – 2 citări – 0 puncte</p> <p>2.9.14. Alexa, E.L., Alexa, M., Stoica, C.M. (2012) <i>The Use Of Online Marketing And Social Media In Higher Education Institutions In Romania</i>, Journal of Marketing Research & Case Studies, ISSN: 2165-7009 – 47 citari – 120 de puncte</p> <p>2.9.15. Stoica, C.M., Alexa E.L., (2010) <i>Cercetări de marketing. Teorie și aplicații</i>, Editura C.H. Beck, București, ISBN 973-115-777-1, 296 de pagini, citat de 6 ori – 9 puncte</p> <p>2.9.16. Alexa, E.L. (2010) <i>Urban marketing and its impact over the competition between cities</i>", Revista „Management-Marketing” Craiova, Vol. 8, Nr. special 1/2010, ISSN 1841-2416, citat de 6 ori – 14 puncte</p> <p>2.9.17. Alexa, E.L., Lache, C. <i>City marketing and its impact over urban tourism – Sibiu European capital of culture 2007 - a success story</i>, Proceedings of CKS 2011 - Challenges of the Knowledge Society, București, România (2011) - 2 citări – 0 puncte</p> <p>2.9.18. Alexa, E.L. (2012) <i>Using Culture in Defining City Brand</i>, Proceedings of Place Branding International Conference. Special edition: Roots - Politics – Methods, Utrecht, Holland. Pp. 7-17. ISBN 978-0-9551732-8-8, 5 citari – 6 puncte</p> <p>2.10. Finalizare teză de doctorat</p> <p>Realizări:</p> <p>2.10.1.</p> <p>2.11. Elaborare standarde</p> <p>Realizări:</p> <p>2.11.1.</p>	512
	Total punctaj Criteriu 2	2399,41
3. Recunoașterea națională și internațională	<p>3.1. Profesor invitat pentru prelegeri la univ. de prestigiu</p> <p>Realizări:</p> <p>3.1.1. 2022 – Scoala de vară internațională The Hubs And The Bees, Design The Perfect Academic Hive! Organizată de BEST Iași – 10 puncte</p> <p>3.1.2. - DreamUps Chisinau – mentor competiție https://startupschool.md/mentori/ și speaker Branding and Positioning - 10 puncte</p> <p>3.1.3. 2021 Participarea în calitate de speaker la CRAI 2021 – Conferința Română de Antreprenoriat și Inovare organizată de Asociația pentru Educație Antreprenorială (AEA) - 5 puncte</p> <p>3.1.4. 2020 - Iasi Connect mentor – mentor https://iasiconnect.ro/mentori-si-sustinatori-2020/ - 5</p>	55


(minimum: • 15 puncte prof.; • 10 puncte conf.; • 5 puncte ș. l.)	puncte 3.1.5. 2020 – Participarea în calitate de speaker la CRAI 2020 – Conferința Română de Antreprenoriat și Inovare organizată de Asociația pentru Educație Antreprenorială (AEA) - 5 puncte 3.1.6. 2020 – Universitatea Politehnică Timișoara - #impreunaonline 17: Inovare, creativitate și antreprenoriat în pandemie" https://elearning.upt.ro/en/comunitate/webinar-impreunaonline-inovare-creativitate-si-antreprenoriat-in-pandemie/ - 5 puncte 3.1.7. 2019 - Prezentare Meeting of RAF - Partner universities Fulbright-RAF Scholar program, Cluj, 20.03.2019 - 5 puncte 3.1.8. 2017 - BEST Summer School "Start-Up Your Future" – iulie 2017 – BEST Certificate - 10 puncte	
	3.2. Membru în academii (Academia Română, Academia de Științe Tehnice, Academia de Științe Agricole și Silvicultură, Academia Oamenilor de Știință etc.) Realizări: 3.2.1. 3.2.2.	
	3.3. Doctor Honoris Causa Realizări: 3.3.1. 3.3.2.	
	3.4. Membru în societăți științifice și profesionale (AGIR, asociațiile absolvenților etc.) Realizări: 3.4.1. AEA – membru board 2019 - Membru European Marketing Academy. Membership ID: 148330 (10 puncte) 3.4.2. 2017 – prezent - Membru AMIER (5 puncte) 3.4.3. 2017 – prezent - Membru APEC (Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoașterii) (5 puncte) 3.4.4. 2013 – prezent - Alumni ELSA (European Law Students Association) (10 puncte) 3.4.5. 2015 – prezent - Membru JCI România – Junior Chamber International (10 puncte)	40
	3.5. Membru în comisii de doctorat Realizări: 3.5.1. 2021 – Birzu Sebastian, Letitia Lucescu - 2 puncte 3.5.2. 2020 – Gramaticu Marius, Agafitei Georgiana, Tudose Brandusa, Curpanaru-Mitrea Gabriela, Hangan – Stan Ioana, Lucescu Letiția, Gazea Andrei – 7 puncte 3.5.3. 2019 – Bujor Adriana, Bagiu Nicu, Irimia Ciprian, Agafitei Georgiana. – 4 puncte 3.5.4. 2018 - Bujor Adriana, Agafitei Georgiana, Irimia Ciprian, Wagner Melissa – 8 puncte 3.5.5. 2016 - Agafitei Georgiana, Manoj Kumar Paras, Wagner Melissa – 11 puncte	32
	3.6. Membru în echipe de redacție ale revistelor Realizări: 3.6.1. Editorial Board – Science Journal of Business and Management – 10 puncte 3.6.2. Review of Business Economic Studies – 10 puncte	20
	3.7. Membru în comitete științifice naționale/ internaționale/ de program (la congrese, conferințe etc.) Realizări: 3.7.1. 2020 Member in the International Committee Board for 35th IBIMA Conference, 1–2 April 2020 – Seville, Spain 3.7.2. 2019 - Member in the International Committee Board for 34th IBIMA International Conference, 13-14 November 2019 Granada, Spain 3.7.3. 2018 - Member in the International Committee Board for 31st IBIMA International Conference, 25-26 April 2018 Milan, Italy 3.7.4. 2017 - 30th IBIMA Conference: 8-9 November 2017, Madrid, Spain. http://ibima.org/conference/30th-ibima-conference/#ffs-tabbed-13	40
	3.8. Membru în echipe de expertizare / evaluare a cercetării științifice (proiecte CNCS, PNCDI II, FP7, Phare; centre de cercetare etc.) Realizări: 3.8.1. 3.8.2.	
	3.9. Membru în echipe de expertizare (evaluare) a procesului educațional (ARACIS, EUA etc.) Realizări: 3.9.1. Membru echipa realizare dosar ARACIS program IEI 3.9.2.	5
	3.10. Membru în consilii naționale de specialitate Realizări: 3.10.1. 3.10.2.	
	3.11. Organizator de manifestări științifice naționale / internaționale / sesiuni invitate Realizări: 3.11.1. SESS – Sustainable Entrepreneurship Summer School 2021 3.11.2. SESS – Sustainable Entrepreneurship Summer School 2021 3.11.3. Entrepreneurial education – premises and opportunities, invitat Duncan Moore, 23.05.2019	30
	3.12. Referent științific / expert național și internațional (pentru reviste, congrese etc.) Realizări: 3.12.1. 2022 - International Symposium "Technical Textiles - Present and Future" – Paper "Statistical Model With Artificial Intelligent Components For The Dependability Of A Textile Process" (5 puncte) 3.12.2. 2021 - Journal of Applied Research in Higher Education – Marketing strategies to enhance the enrollement of Post-Graduate students in Higher Education Institutions. (10 puncte) 3.12.3. 2020 - Journal of Applied Research in Higher Education – Article "From Industry 4.0 to Education 4.0: Acceptance and Use of Videoconferencing Applications in Higher Education of Oman"	

	<p>(10 puncte)</p> <p>3.12.4. 2020 - Journal – Sage Open – Article - "Character Marketing and Marketing Mix Activities: Case of Korean Internet-only Banks" (10 puncte)</p> <p>3.12.5. 2020 - Journal – Sustainability – Article "Interdisciplinary sustainability coursework: Accessible and career relevant" (10 puncte)</p> <p>3.12.6. 2020 - Journal of Applied Research in Higher Education – Article "Relationships among Service Quality, Perceived Value, Satisfaction and Willingness to Pay for Online Meeting Platform Users: Evidence from Private Universities" (10 puncte)</p> <p>3.12.7. 2020 - Journal - Entrepreneurship and Sustainability Issues "The Impact of Covid-19 Pandemic on Investments in "Green Shipping"" (10 puncte)</p> <p>3.12.8. 2020 - Journal of Retailing and Consumer Services – Article "Chirping Birds and Barking Dogs: How Affect-laden Ambient Sensations Influence Consumer Behavior" (10 puncte)</p> <p>3.12.9. 2020 - Journal of Retailing and Consumer Services – Bandwagon vs Snob Luxuries: Targeting Consumers based on Uniqueness Dominance (10 puncte)</p> <p>3.12.10. 2020 – Journal - Creativity and Innovation Management - Article "Pattern Based Development of Digital Platforms" (10 puncte)</p> <p>3.12.11. 2020 - 35th IBIMA Conference, 1–2 April 2020 – Seville, Spain, paper no. #1434 (5 puncte)</p> <p>3.12.12. 2019 - Journal of Applied Research in Higher Education - Article "Assessing the university student perceived learning gains in generic skills: A longitudinal study using Rasch modelling" (10 puncte)</p> <p>3.12.13. – 2019 - 34th IBIMA International Conference, 13-14 November 2019 Granada, Spain, paper no. #1378 (5 puncte)</p> <p>3.12.14. 2019 - Sage Open – Article "Does Word of Mouth Affect the Demand to Attend a College?". (10 puncte)</p> <p>3.12.15. 2018 - Journal of Applied Research in Higher Education – Article "A stakeholder-centred rebranding model in international education: Conceptual and empirical insights centred on an industry-based myopia" (10 puncte)</p> <p>3.12.16. 2018 - 31st IBIMA International Conference, 25-26 April 2018 Milan, Italy, paper #694 (5 puncte)</p> <p>3.12.17. 2017 - 30th IBIMA Conference: 8-9 November 2017, Madrid, Spain. Paper #437 (5 puncte)</p>	145
	<p>3.13. Membru în comisii de concurs pentru posturi didactice universitare</p> <p>Realizări:</p> <p>3.13.1.</p> <p>3.13.2.</p>	
	<p>3.14. Membru în juriu, comisii, concursuri profesionale</p> <p>Realizări:</p> <p>3.14.1. 2022 - Mark Ain Business Model Competition, University of Rochester – membru juriu - 10 puncte</p> <p>3.14.2. 2021 & 2020 Membru comisii evaluare Business Model Canvas comisii SESS 2020 & 2021 10 puncte</p> <p>3.14.3. 2021 - Mark Ain Business Model Competition, University of Rochester – membru juriu - 10 puncte</p> <p>3.14.4. Evaluator competitie Sibiu Impact Makers – Universitatea Lucian Blaga Sibiu 5 puncte</p>	35
	<p>3.15. Cercetător invitat pentru activități de cercetare în universități/firme de prestigiu</p> <p>3.15.1.</p> <p>3.15.2.</p>	
	<p>3.16. Cadru didactic invitat în programe ERASMUS (prelegeri)</p> <p>3.16.1. 2020 - Ain Center for Entrepreneurship Rochester University US</p> <p>3.16.2. 2017 The Technical University of Crete, Greece, June 2017</p>	10
	<p>3.17. Cadru didactic care gestionează acorduri bilaterale ERASMUS</p> <p>3.17.1. Acord bilateral SUA</p> <p>3.17.2. Acord bilateral Uzbekistan</p>	10
	<p>3.18. Premii</p> <p>Realizări:</p> <p>3.18.1. 2021 - Premiu – premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 52953 (40 de puncte)</p> <p>3.18.2. 2021 - Premiu – premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 53484 (40 de puncte)</p> <p>3.18.3. 2021 - Premiu – premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 53047 (40 de puncte)</p> <p>3.18.4. 2020 - Premiu – premiul rezultatelor cercetării UEFISCDI. PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020- 43064 (40 de puncte)</p>	160
	Total punctaj Criteriu 3	582
<p>4. Activitatea cu studenții</p> <p>(minimum: • 10 puncte prof.;</p>	<p>4.1. Conducere cercuri științifice studențești</p> <p>Realizări:</p> <p>4.1.1.</p> <p>4.1.2.</p>	
	<p>4.2. Pregătire pentru concursuri profesionale (pentru fazele națională și internațională)</p> <p>Realizări:</p> <p>4.2.1. 2022 Antreprenoring 4.0. Oradea – 2 echipe. 5 x 4 studenți = 20 de puncte</p>	28

<ul style="list-style-type: none"> • 7 puncte conf.; • 5 puncte ș.l.) 	<p>4.2.2. 2022 Antreprenoring 4.0. Oradea – premiul 3 (Andreea Ababei – anul III, licență, IMA Ioana Ramona Agăinoaie - anul III, licență, IMA) – 8 puncte</p>	
	<p>4.3. Conducere lucrări de absolvire²⁾, licență (diplomă), disertație, doctorat ((inclusiv cotutelă, membri în echipa de îndrumare)</p> <p>Realizări:</p> <p>4.3.1. 2021 – Lucrări de disertație (Dumitru Mona, Cârlescu Ana Maria, Branzei Mihaela, Dediu Luiza, Vitel Andreea, Zacornea Paul, Huguenu Teodora, Andreescu Luisian, Tudor Gall) (45 de puncte)</p> <p>2021 – Lucrări de licență (Bianca Stefania Prutianu, Diana Pal, Cristina Juravliov, Pinteana Ana, Haruta Dumitrita, Bogdaneanu Daniela, Dupu Karina) (21 de puncte)</p> <p>2020 – Lucrări de disertație (Crauciuc Daniela, Holmanu Cosmin, Parasca Iulian, Manolachi Ionela, Mihalache Andrei, Motoc Andreea, Vernica Georgiana, Clipa Bogdan, Conicov Mariana, Lipovanu Ionut, Mutila Andreea, Gutu Anca, Vlad Alexandra) (65 de puncte)</p> <p>4.3.2. 2020 – Lucrări de licență (Braharu, Focșa Nicolai, Chizița Elena, Matcaș Dan, Apostol Alexandra-Elena, Isciuc Monica-Vasilica, Doroftei Lavinia-Mălina, Haruța Iuliana) (24 de puncte)</p> <p>4.3.1. 2019 – Lucrări de disertație (Cretu Luminita, Sicora Natalia) (10 puncte)</p> <p>4.3.1. 2018 – Lucrări de disertație (Baroi Anca, Carp Claudia, Carp Ion, Cojocaru Lacramioara) (20 de puncte)</p> <p>4.3.2. 2018 – Lucrări de licență (Bartice Paula, Sandu Mihaela) (6 puncte)</p> <p>4.3.1. 2017 – Lucrări de disertație (Balan Ana Maria, Timofte Claudiu, Ionescu Nadia, Zurba Răzvan) (20 de puncte)</p> <p>4.3.2. 2017 – Lucrări de licență (Lupu Catalina, Istina Izabela, Rusu Raluca) (6 puncte)</p>	217
	<p>4.4. Îndrumare ani de studii</p> <p>Realizări:</p> <p>4.4.1. Îndrumare studenți MAA Anul I</p> <p>4.4.2. Îndrumare studenți MAA Anul I</p>	10
	<p>4.5. Organizarea de excursii de studii, prezentarea ofertei educaționale a universității în licee</p> <p>Realizări:</p> <p>4.5.1. Iunie 2022 prezentarea liceu Mihai Eminescu (5 puncte)</p> <p>4.5.2. Prezentare oferta educationala in cadrul OpenDays DIMA 2020, 2021 (10 puncte)</p> <p>4.5.3. 2019 Prezentare oferta educațională la Piatra Neamț (5 puncte)</p>	20
	<p>4.6. Activități cu studenți ERASMUS</p> <p>Realizări:</p> <p>4.6.1. 2022 Students incoming: Gaia Bentivegna, Antoninoelia Macaluso, Antonynino Liberato, Francesco Pecoraro 20</p> <p>4.6.2. 2021 - Student incoming Salvatore Melfa 5</p> <p>2018 - Student incoming Alexandro Garcia Castro - 5</p> <p>4.6.3. 2018 - Student incoming Vanessa Berton - 5</p> <p>4.6.4. 2018 - Student outgoing Chirilă Gheorghită – 2</p> <p>4.6.5. 2017 Student incoming Alexandro Garcia - 5</p>	42
Total punctaj Criteriu 4		317
<p>5. Activitatea în comunitate a academică</p> <p>(minimum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 puncte prof.; • 10 puncte conf.); • 5 puncte ș.l.; 	<p>5.1. Participare la mese rotunde, dezbateri organizate la nivelul facultății/ universității etc.</p> <p>Realizări:</p> <p>5.1.3. 2020</p> <p>5.1.5. 2019 - Participare Start-up Garage – Makeathon SAS Tuiasi (1)</p> <p>5.1.6. 2019 - Participare GCEC Stockholm (5)</p> <p>5.1.7. 2019 – Susținere Workshop Social Entrepreneurship Education în cadrul programului International Week For Phd Students And Researchers (25.10.2019) (5)</p> <p>5.1.8. 2019 – Participare conferință internațională UNLOCKING THE POTENTIAL OF UNIVERSITIES IN ENTREPRENEURSHIP – Politehnica Bucuresti (31.10.2019) (1)</p> <p>5.1.9. 2017 - Participare întâlnire anuală TCBL Atena 19-21 iunie 2017 (5)</p> <p>5.1.10. 2017 - Workshop Descoperire Antreprenorială – ADR Nord Est, Hotel International Iasi, 27 octombrie 2017 (1)</p>	18
	<p>5.2. Activitate în comisii</p> <p>Realizări:</p> <p>5.2.1. 2022 (Iulie & Septembrie) – Comisie finalizare studii Master MANAGEMENT și ADMINISTRAREA AFACERILOR și INOVARE ȘI ANTREPRENORIAT și MANAGEMENTUL PROIECTELOR EUROPENE IN DOMENIUL INGINERIEI (9 puncte)</p> <p>5.2.3. 2022 (Iulie) – Comisie finalizare studii licență Ingineria și Managementul Afacerilor (3 puncte)</p> <p>5.2.4. 2021 (Februarie & Iulie & Septembrie) - Comisie finalizare studii Master MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR, INOVARE ȘI ANTREPRENORIAT și INGINERIA SI MANAGEMENTUL PRODUCTIEI DE BUNURI SI SERVICII (9 puncte)</p> <p>5.2.7. 2020 - Membru Consiliu facultate DIMA (5 puncte)</p> <p>5.2.8. 2020 (Februarie & Iulie) Comisie finalizare studii Master INOVARE ȘI ANTREPRENORIAT, MANAGEMENTUL PROIECTELOR EUROPENE IN DOMENIUL INGINERIEI și INGINERIA SI MANAGEMENTUL PRODUCTIEI DE BUNURI SI SERVICII (9 puncte)</p> <p>5.2.10. 2020 - Comisie admitere MAA (3 puncte)</p> <p>5.2.11. Membru în Consiliul de conducere al Fundației Universității Tehnice “Gheorghe Asachi” din Iași. Decizia Rectorului Nr. 1855/30.09.20165.2.2. (7 puncte)</p> <p>5.2.12. 2019 (Iunie & Septembrie) Comisie finalizare studii Master INOVARE ȘI ANTREPRENORIAT și INGINERIA SI MANAGEMENTUL PRODUCTIEI DE BUNURI SI SERVICII (6 puncte)</p> <p>5.2.14. 2018 (Iunie) Comisie finalizare studii Master INOVARE ȘI ANTREPRENORIAT (3 puncte)</p> <p>5.2.15. 2017 - Membru în comisia de selecție a studenților pentru mobilități Erasmus + (3 puncte)</p> <p>5.2.16. 2016 - 2018 - Coordonator program Erasmus + în cadrul Departamentului Inginerie și</p>	57

	Management (3 puncte)	
	5.3.Coordonare programe de studii de licență/ masterat/ postuniversitare de formare continuă	
	Realizări:	
	5.3.1. 2020-2021 Îndrumare program de master MAA	5
	5.3.2. 2019-2020 Îndrumare program de master MAA	5
Total punctaj Criteriu 5		85
Total punctaj Criterii 1-5		3775,29
6. Evaluarea de către Directorul de Departament (0-50 puncte)	Justificări:	
	•	
	•	
	•	
	•	
	•	
Total general		

Data: _____

	Funcție didactică/ Nume și prenume	Semnătura
Director Departament	Prof. Univ. Dr. Ing. Silvia Avasilcăi	
Cadru didactic evaluat	Șef lucrări Dr. Ec. Lidia Alexa	

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI
FACULTATEA DE DESIGN INDUSTRIAL ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR**

DEPARTAMENTUL DE INGINERIE ȘI MANAGEMENT

Concurs pentru ocuparea postului de Șef de lucrări,

Disciplinele postului:

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor universității de prezentare la concurs pentru postul de
Lector universitar/ Șef de lucrări

publicat în Monitorul Oficial al României nr.....din data de

Candidat: ALEXA ELENA LIDIA / Data nașterii: 19.02.1981

Funcția actuală Șef de lucrări, Data numirii în funcția actuală: **15.02.2015** (Decizia TUIASI nr. 226/04.02.2016)

Instituția: Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași

1. Studiile universitare de licență

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită – anul absolvirii	Domeniul / programul de studii (specializarea)	Titlul acordat	Media de școlaritate	Media examenului de finalizare
1	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași. Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor - 2014	Management	Diplomă de licență	7.60	9.00
2	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași. Facultatea de Drept - 2005	Drept	Licențiat în Științe Juridice	8.62	8.30

2. Studiile universitare de master

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită – anul absolvirii	Domeniul / programul de studii (specializarea)	Media de școlaritate	Media examenului de finalizare
	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași. Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor - 2009	Studii Academice Postuniversitare de Management-Marketing "SCOP2M" specializarea Negocieri și Relații Publice	9.45	9.50

3. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași	Marketing	2010-2014	Doctor în Marketing

3. Studii și burse postdoctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr. crt.	Țara / Instituția	Domeniul / programul de studii (specializarea)	Perioada	Tipul de bursă

4. Grade didactice / profesionale

Nr.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/ postul didactic sau
-----	------------	----------	----------	-----------------------------

crt.				gradul/ postul profesional
1.	Universitatea Tehnică "GHEORGHE ASACHI" din Iași	Inginerie și management	2015-prezent	Șef lucrări
2.	Universitatea „Petre Andrei” din Iași	Marketing	2009-2012	Asistent universitar

5. Îndeplinirea standardelor minime ale universității

Indicatori de performanță		Nr. minim realizări	Nr. realizări candidat	Nr. minim puncte	Nr. puncte candidat
R	Articole/ studii publicate în reviste din țară/ străinătate, cu factor de impact/ indexate în BDI/ neindexate în BDI (R).	9	7	10 puncte, calculate conform Anexei 3	41,68
V; B; A; P/ F	Articole/ studii publicate în volumele manifestărilor științifice naționale/ internaționale indexate BDI/ neindexate BDI (V); Brevete de invenție (B); Creații artistice prezentate la manifestări recunoscute din țară/ străinătate (A); Membru în colective de proiectare/ cercetare/ dezvoltare (P/ F).		24		
E	Lucrare comunicată/ prezentată la seminar/ conferință/ workshop/ expoziție		0		
Alte realizări			-		
Alte condiții:					
— deține diploma de doctor în ramura de știință corespunzătoare postului sau într-o ramură înrudită;					
Pentru candidații care vin din afara Universității:					
— media examenului de finalizare a studiilor universitare de licență și de masterat: minim 9,00					
— media generală de școlaritate: la licență minim 8,00, la masterat minim 9,00					

Candidat,

