



Nr. 198/ 09.05.2016

Către,

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Urmare a solicitării dumneavoastră nr. 7106 din 06.04.2016, vă transmitem Planul Strategic al facultății noastre pentru perioada 2016-2020, avizat de Consiliul Facultății în ședința din data de 21 aprilie 2016, însoțit de extrasul din procesul verbal al ședinței.

Decan,

Conf. univ. dr. ing. Mariana Ursache



Secretar șef facultate,
ing. Georgeta Boroș



Aprobat,
în ședința Senatului TUIASI din data de 14.06.2016
PREȘEDINTE
Prof.univ.dr.ing. Adrian PĂNESCU

Avizat,
în ședința Consiliului de Administrație din data de _____
RECTOR
Prof.univ.dr.ing. Dan CAȘCAVAL

Avizat,
în ședința Consiliului Facultății TPMI din data de 21 aprilie 2016
Decan,
Conf.univ.dr.ing. Mariana URSACHE



PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE TEXTILE – PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL PENTRU PERIOADA 2016 – 2020

Pe parcursul legislaturii 2016 – 2020, Facultatea de Textile-Pielărie și Management Industrial va aniversa 65 de ani de învățământ textil la Iași (1952) și 85 de ani de învățământ textil în România (1934). În acest context, elaborarea Planului strategic este un act de profundă asumare a trecutului și de garantare a viitorului unui domeniu în care Facultatea de Textile-Pielărie și Management Industrial deține poziția de lider la nivel național și de partener cu drepturi egale la nivel internațional.

Misiune

În contextul provocărilor actuale ale societății bazate pe cunoaștere, Facultatea de de Textile - Pielărie și Management Industrial, în solidaritate Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași, ca instituție academică de cercetare avansată și de educație, își asumă misiunea de a desfășura activități specifice care au ca finalitate crearea, valorificarea și transferul către societate a cunoștințelor în domeniul ingineriei textile și de pielărie.

Pentru îndeplinirea acestei misiuni, care să asigure consolidarea facultății ca structură academică, organizațională și de resurse umane, în contextul internaționalizării educației și cercetării universitare, Facultatea de Textile - Pielărie și Management Industrial are ca ținte principale:

1. formarea de specialiști competitivi pe piața muncii în domeniile Inginerie Industrială, Inginerie Chimică și Inginerie și Management, prin studii de licență, masterat și doctorat;

2. desfășurarea de activități de cercetare și dezvoltare tehnologică, în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere. Asigurarea de servicii de expertiză, consultanță și educație permanentă pentru beneficiari din mediul economic.
3. recunoașterea și promovarea valorilor europene în domeniul educației și cercetării.

Viziune

Facultatea de Textile-Pielărie și Management Industrial își va consolida poziția de lider național în formarea de specialiști competitivi pe piața muncii și în generarea de rezultate științifice, în acord cu cerințele societății bazate pe cunoaștere .

Obiectiv general

Pentru mandatul 2016 – 2020, Facultatea de Textile-Pielărie și Management Industrial își asumă responsabilitatea de a contribui, prin rezultatele comunității academice, la menținerea poziționării Universității Tehnice "Gheorghe Asachi" din Iași în categoria universităților de cercetare avansată și de educație.

Obiective strategice și acțiuni

Planul strategic al Facultății de Textile-Pielărie și Management Industrial pentru perioada 2016-2020 include o serie de obiective strategice care vizează dezvoltarea sustenabilă a principalelor domenii de activitate care definesc valoarea unei structuri academice cum este și facultatea de TPMI:

1. Dezvoltarea strategică a activității de cercetare – dezvoltare a colectivelor facultății;
2. Îmbunătățirea calității procesului educațional, integrat în schimbul de valori la nivel național, european și internațional;
3. Dezvoltarea relației parteneriale cu studenții;
4. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și a relațiilor internaționale;
5. Asigurarea unei politici coerente de dezvoltare a resurselor umane;
6. Asigurarea unui management performant, participativ și transparent.

1. Dezvoltarea strategică a activității de cercetare

Deoarece suntem o universitate de cercetare avansată și educație, prioritatea mandatului 2016-2020 este de a valoriza experiența deja dobândită și de a dezvolta o politică a excelenței în activitatea de cercetare. O primă decizie majoră în implementarea acestei politici trebuie să o reprezinte stratificarea colectivelor și coagularea acestora în funcție de interesul preponderent pentru activitatea didactică sau cea de cercetare.

Acțiunile privind dezvoltarea activității de cercetare vizează:

1.1. Constituirea Comisiei pentru cercetare de la nivelul Consiliului Facultății ca structură de coordonare a activității de cercetare din facultate care să reprezinte toate domeniile de cercetare și funcționalizarea acesteia (2016);

1.2. Definirea direcțiilor de cercetare reprezentative pentru Centrul de cercetare al FTPMI (2016-2020). Postarea pe pagina *web* a facultății a ofertei de cercetare a colectivelor Facultății, a proiectelor în derulare, a parteneriatelor și consorțiilor existente.

1.3. Realizarea unor informări periodice privind lansarea și datele cheie ale programelor naționale și internaționale de cercetare științifică, call-urile active, particularitățile și adresabilitatea proiectelor, aspectele financiare etc. (permanent);

1.4. Creșterea numărului de propuneri de proiecte în cadrul programelor naționale și internaționale. Sprijinirea implicării tinerilor în propunerea și implementarea proiectelor de cercetare-dezvoltare prin constituirea unor grupuri de lucru (permanent).

1.5. Valorizarea infrastructurii de cercetare, consolidarea “Centrului de cercetare pentru materiale, produse și procese avansate” și reluarea activității de acreditare (2016-2019).

1.6. Creșterea prestigiului manifestărilor științifice organizate în cadrul Facultății (participare din străinătate, activitate susținută de peer-review, indexare în baze de date a volumelor). Angrenarea Facultății în circuitul internațional de manifestări științifice, prin creșterea calității și vizibilității CORTEP (2016, 2018) și a celorlalte manifestări (ISKA, Textile tehnice).

1.7. Sprijinirea organizării manifestărilor științifice internaționale organizate în cadrul Facultății (CORTEP, ISKA, Textile Tehnice, MTC, QMHE), indexate ISI sau în curs de indexare. Optimizarea calendarului și periodicității organizării pentru evitarea suprapunerilor la nivel intern, național și internațional (2016-2020).

1.8. Creșterea calității lucrărilor publicate în Buletinul IPI – Secțiunea Textile. Pielărie. Continuarea demersurilor pentru cotearea superioară a acestei secțiuni (2016-2020).

1.9. Creșterea numărului de lucrări publicate în reviste cotate ISI cu scor relativ de influență (permanent).

1.10. Creșterea numărului de cărți publicate în edituri internaționale recunoscute, sau a unor capitole în cărți de editor (permanent).

1.11. Constituirea unei baze de date a partenerilor industriali (similar RPC), cu precizarea domeniului de interes și a disponibilității de a participa ca parteneri în contractele de cercetare (permanent).

1.12. Realizarea unor materiale publicitare pentru laboratoarele de cercetare ale facultății (permanent).

2. Îmbunătățirea calității procesului educațional, integrat în schimbul de valori la nivel național, european și internațional

Facultatea de Textile – Pielărie și Management Industrial își afirmă opțiunea pentru un învățământ de calitate, centrat pe student, pe rezultatele învățării, precum și pe nevoile reale ale beneficiarilor procesului didactic, care să garanteze acestora o inserție pe piața muncii de succes.

Echipa de management a Facultății va avea în continuare ca prioritate, pe termen scurt și mediu, obținerea cotației A pentru domeniul Inginerie Industrială și menținerea la această cotație a domeniilor Inginerie Chimică și Inginerie și Management.

Direcțiile principale de acțiune care privesc procesul de învățământ vizează:

2.1. Compararea și armonizarea curriculei specializărilor gestionate de departamentele facultății cu cele similare din învățământul superior european. Operaționalizarea reală a sistemului ECTS (permanent).

2.2. Analiza la nivelul departamentelor, în Comisia didactică și apoi în Consiliul FTPMI, a conținutului disciplinelor din planurile de învățământ, corelarea cu matricea competențelor ACPART. Analiza metodelor de evaluare a studenților (permanent).

2.3. Analiza corelării disciplinelor de specialitate din planurile de învățământ de la programele de studii de licență (ciclul de studii 2016-2020) și masterat (ciclul de studii 2016-2018).

2.4. Asigurarea condițiilor organizatorice necesare desfășurării stagiilor de practică a studenților (în conformitate cu LEN 1/2011, art 150 care obligă Universitățile să asigure min. 30% din locurile de practică necesare, dintre care cel puțin 50% în afara universităților). Inițierea de noi programe de internship (permanent).

2.5. Informatizarea procesului didactic, modernizarea tehnicilor de predare prin utilizarea instrumentelor TIC. Utilizarea tehnicilor de elaborare a materialelor didactice specifice metodelor de e-learning cu extinderea utilizării platformei Moodle și punerea la dispoziția studenților a suporturilor de curs, aplicații, proiect în format electronic (permanent);

2.6. Atragerea de studenți străini cu finanțare în cadrul programului de studii de licență în limba engleză „Design industrial” autorizat în 2013 și în cadrul programului ERASMUS MUNDUS (licență, masterat și doctorat) (2016-2019);

2.7. Revizuirea materialelor didactice existente și actualizarea acestora. Asigurarea acoperirii disciplinelor din planurile de învățământ ale specializărilor de licență și master cu manuale proprii, respectiv cu suporturi de curs și aplicații (permanent);

2.8. Acreditarea specializării Design Industrial (iulie 2016);

2.9. Adaptarea dinamică a conținutului planurilor de învățământ pentru programele de masterat existente și analiza dezvoltării unor noi specializări, adaptate cerințelor pieței muncii (permanent).

2.10. Realizarea unei pagini pentru studenții ERASMUS la nivelul facultății și a unor materiale publicitare adecvate. Creșterea numărului de studenți incoming/outgoing, în cadrul programului Erasmus sau a altor tipuri de parteneriate educaționale (permanent).

2.11. Dezvoltarea pachetului de discipline cu predare în limba engleză pentru studenții Erasmus incoming și elaborarea materialelor didactice aferente (suporturi de curs și aplicații) (permanent).

2.12. Colaborarea cu mediul de afaceri în scopul anticipării nevoilor de competențe și corelării curriculei cu cerințele pieței muncii (permanent).

2.13. Adaptarea ofertei de specializări la cerințele mediului socio-economic prin dezvoltarea și diversificarea ofertei de cursuri postuniversitare specifice “Educației permanente” și orientarea acestora către cerințele economiei de piață. Activarea centrelor de educație continuă din cadrul departamentelor prin propunerea unor programe de studii postuniversitare cu taxă (permanent).

2.14. Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii, realizarea unei baze de date a absolvenților (permanent);

2.15. Continuarea și diversificarea politicilor de marketing academic (permanent).

2.16. Colaborarea cu liceele din aria de recrutare a FTPMI în vederea desfășurării de acțiuni comune: concursuri (cum este “Junior Design”), vizite, ziua porților deschise, caravana FTPMI, întâlniri cu firme, participare la Olimpiadele anuale naționale în domeniul textile-pielărie (permanent).

3. Dezvoltarea relației parteneriale cu studenții

Centrarea pe student a întregii activități din Facultatea de Textile-Pielărie și Management Industrial presupune dezvoltarea unui parteneriat viabil prin promovarea unui dialog permanent și constructiv cu studenții, în vederea identificării căilor comune de îmbunătățire a activităților academice și extra-academice.

Acțiunile privind relația cu studenții vizează:

3.1. Punerea la dispoziția studenților a unei oferte de învățământ la nivelul standardelor europene (permanent).

3.2. Crearea unor condiții cât mai bune de formare profesională prin evaluarea continuă a calității procesului educațional (permanent).

3.3. Încurajarea și sprijinirea inițiativelor studențești, de grup sau individuale. Mai mult, orice activitate desfășurată în interesul comunității academice va fi certificată printr-un document emis de Facultate (permanent).

3.4. Încurajarea implicării studenților în activitățile specifice organizațiilor studențești (ASTIP, Best) (permanent).

3.5. Stimularea implicării efective a studenților în luarea de decizii și în actul de control (permanent).

3.6. Încurajarea implicării studenților în cât mai multe programe internaționale (acorduri bilaterale, schimburi interacademice) care să le permită accesul la instruire în universități europene (permanent).

3.7. Organizarea de acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii (prezentări de firme, târguri de job-uri, mese rotunde, workshop-uri, etc.), inclusiv informarea studenților privind ofertele de locuri de muncă prin intermediul portalului EMPLO (permanent).

3.8. Organizarea, în colaborare cu studenții, a unor sesiuni studențești de comunicări științifice și tehnice la care vor fi invitați reprezentanți ai potențialilor angajatori (anual).

3.9. Implicarea activă a cadrelor didactice în desfășurarea responsabilă a activităților de consiliere și tutoriat. Organizarea unor întâlniri periodice cu conducerea facultății și a departamentelor (permanent).

3.10. Sprijinirea studenților în acțiuni comune cu mediul economic în vederea acordării de către firme a unor burse, sponsorizări pentru diferite acțiuni, finanțarea unor stagii de internship sau acordarea de premii (permanent).

3.11. Scăderea ratei de abandon (permanent).

4. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu mediul de afaceri și a relațiilor internaționale

Activitățile prezentate pentru atingerea obiectivelor 1 și 2 se dezvoltă pe principii de networking și au ca efect creșterea vizibilității, pe plan intern și internațional.

Alte activități și măsuri specifice vizează:

4.1. Cultivarea unor relații partenoriale cu entități academice și de cercetare din țară și străinătate (permanent).

4.2. Intreținerea relațiilor bilaterale și de consorțiu existente, inițierea strategică a unor noi (permanent).

4.3. Participarea activă în cadrul AUTEX pentru implementarea politicilor de dezvoltare a învățământului și cercetării în domeniul textile-pielărie (permanent).

4.4. Participarea experților Facultății în cadrul platformelor tehnologice europene pentru textile și încălțăminte (permanent).

4.5. Implicarea în activități de reprezentare în cadrul Grupurilor de lucru ale organismelor de stabilire a strategiilor de dezvoltare la nivel local, regional și național (permanent).

4.6. Continuarea campaniei de promovare a Facultății în cadrul manifestărilor (târgurilor) naționale și internaționale de referință din domeniu (permanent)

4.7. Creșterea vizibilității internaționale a membrilor colectivității academice a FTPMI prin participare în calitate de key-speaker la manifestări internaționale, de profesor invitat, prin participare în colectivele editoriale ale revistelor de specialitate, participare în acțiunile de peer-review etc. (permanent).

4.8. Sprijinirea proiectelor comune cu valorificarea autorizării ASITEX pentru organizarea unor programe de formare profesională pentru partenerii din industrie (permanent).

- 4.9. Creșterea numărului de firme din portofoliul de colaborare cu mediul de afaceri din domeniul textile-pielărie și deschiderea spre alte domenii (permanent).
- 4.10. Participarea activă în cadrul clusterelor din care FTPMI face parte (permanent).
- 4.11. Actualizarea permanentă a site-ului și realizarea versiunii în limba engleză pentru a asigura îmbunătățirea randamentului comunicațional al acestuia (permanent).
- 4.12. Promovarea Facultății cu prilejul împlinirii a 85 de ani de la înființarea *Școlii superioare de Textile* (1934) și a 65 de ani de învățământ superior textil la Iași (1952) (2017, 2019).

5. Asigurarea unei politici coerente de dezvoltare a resurselor umane

Resursa cea mai importantă de care dispune Facultatea de Textile-Pielărie și Management Industrial o constituie Corpul său profesoral iar acțiunile care vizează resursele umane se referă la:

- 5.1. Atragerea pentru cariera didactică și de cercetare a tinerilor performanți (în special a doctoranzilor) și susținerea în dezvoltarea carierei profesionale, în acord cu politica de resurse umane a Universității (2016-2020).
- 5.2. Sprijinirea activităților complementare normei didactice care permit salarizarea suplimentară a cadrelor didactice (permanent).
- 5.3. Menținerea unui raport rațional între:
- numărul de posturi didactice ocupate / numărul de posturi vacante;
 - numărul de profesori și conferențieri / numărul total de cadre didactice;
 - numărul de cadre didactice sub 35 de ani / numărul total de cadre didactice.
- 5.4. Proiectarea rațională a normelor didactice, pe criterii de echitate și eficiență, în acord cu cerințele LEN 1/2011. Elaborarea statelor de funcții în etape, cu încărcarea progresivă și diferențiată a normelor didactice (permanent).
- 5.5. Practicarea unei politici transparente și susținute a promovării cadrelor didactice în ierarhia didactică, cu respectarea principiului performanței autentice (permanent).
- 5.6. Susținerea, prin degrevarea de activități didactice suplimentare, a colegilor care îndeplinesc parțial criteriile actuale de promovare la conferențiar și pentru abilitarea de a conduce doctorate (permanent).
- 5.7. Încurajarea și susținerea participării cadrelor didactice în programe de mobilități internaționale în vederea perfecționării experienței didactice sau științifice (permanent).
- 5.8. Angajarea, promovarea și/sau redistribuirea personalului auxiliar didactic (permanent).

6. Asigurarea unui management performant

6.1. Strategia de gestionare a bazei materiale:

- 6.1.1. Reabilitarea infrastructurii prin reparații curente și modernizări ale instalațiilor sanitare și termice din spațiile facultății (2016 – 2019).
- 6.1.2. Continuarea amenajărilor și dezvoltarea laboratorului central de cercetare (2016-2020).
- 6.1.3. Finalizarea realizării documentațiilor de specialitate (DALI) și a proiectelor tehnice pentru reabilitarea termică a imobilelor TEX-2 și TEX-3, sistematizarea verticală (trotuare, alei, spații verzi, locuri de parcare) și lucrări edilitare (refacere canivouri, canale termice, rețele exterioare canalizare (etapa 2 / 2016), cu finanțare aprobată de la buget-

reabilitări pentru anul 2016. Inițierea lucrărilor de investiții la imobilele TEX2, și TEX3 (2016-2020).

6.1.4. Inițierea documentației tehnice pentru reabilitarea termică a corpului Tex 4 (tâmplărie exterioară și termosistem, tâmplărie interioară și instalațiilor de încălzire în corpul TEX4 (2016 - 2017).

6.1.5. Dezafectarea stației de epurare a apelor reziduale aferentă stației pilot Finisare chimică textilă (imobil TEX-3), integrată în documentația de specialitate (DALI) și a proiectului tehnic pentru reabilitarea termică a imobilului TEX-3, inclusiv sistematizarea verticală aferentă (trotuare, alei, spații verzi, locuri de parcare) și lucrări edilitare (refacere canivouri, canale termice, rețele exterioare canalizare (etapa 2 / 2016), cu finanțare aprobată de la buget-reabilitări pentru anul 2016. (2016-2020).

6.1.6. Extinderea și modernizarea rețelei Internet – date – telefonie, achiziții licențe software (2016-2020).

6.1.7. Amenajarea aleilor și a unor zone de parcare noi pe platforma facultății (2016-2018).

6.2.Strategia financiară

6.2.1. Analiza și aplicarea tuturor măsurilor pentru încadrarea în alocația bugetară (permanent).

6.2.2. Atragerea veniturilor proprii din taxe, închirieri, asocieri, regii ale contractelor de cercetare (permanent).

6.2.3. Eficientizarea utilizării spațiilor didactice (permanent).

6.2.4. Micșorarea consumurilor de energie electrică, termică și de apă potabilă prin diminuarea pierderilor, reabilitarea rețelelor termice și de apă interne (permanent).

6.2.5. Creșterea autonomiei departamentelor în gestionarea resurselor financiare bugetare și complementare (permanent).

6.3.Strategia managerială

6.3.1. Constituirea Comisiilor de lucru ale Consiliului Facultății în acord cu misiunea facultății și obiectivele strategice ale programului managerial (2016) și delegarea substanțială de competente la nivelul acestora (permanent).

6.3.2. Informarea permanentă a membrilor comunității academice privind desfășurarea programului operațional și a stadiului de realizare a obiectivelor, asupra deciziilor luate și a problemelor de interes major și general, prin postarea pe pagina de web a Facultatii a informațiilor (rezumatul sedintelor de Birou, al sedintelor Consiliului profesoral, rapoarte ale comisiilor, documente legislative etc.) (permanent).

6.3.3. Creșterea autonomiei departamentelor în toate domeniile, în perspectiva organizării acestora ca centre de cost (permanent).

6.3.4. Promovarea eticii profesionale, a spiritului academic și de colegialitate, atât la nivelul comunității cadrelor didactice, cât și a personalului administrativ (permanent)

6.3.5. Promovarea unui spirit democratic autentic.

Analiza SWOT a situației actuale a Facultății de Textile-Pielărie și Management Industrial evidențiază următoarele :

Puncte tari

1. Poziționarea pe locul 5 la nivelul TUIași din punct de vedere al numărului de studenți (1420 studenți fizici la 1 ianuarie 2016) și pe locul 2 din punct de vedere al numărului de cadre didactice;
2. Ierarhizarea în categoria A a programelor de studii din domeniile Inginerie Chimică și Inginerie și Management;

3. Implementarea Sistemului de credite transferabile ECTS,
4. Obținerea de către toate programele de studii de licență a calificativului « încredere » în urma evaluărilor ARACIS.
5. Existența personalului didactic cu înaltă calificare (marea majoritate deține titlul științific de Doctor);
6. Creșterea numărului de locuri finanțate de la buget pentru studiile de masterat;
7. Existența Școlii Doctorale a FTPMI, prin numărul de doctoranzi fiind una dintre cele mai mari din Europa;
8. Îmbunătățirea percepției la nivel european a rezultatelor obținute în activitatea de cercetare;
9. Creșterea numărului de lucrări științifice publicate în reviste de prestigiu;
10. Participarea FTPMI ca membru cu drepturi depline în asociații internaționale (AUTEX, IFKT) și clustere la nivel regional/național (ASTRICO, Romanian Textile Concept, Tradiții-Manufactură-Viitor).
11. Creșterea numărului de oferte de internship și a ofertelor de locuri de muncă din partea firmelor din domeniul textile-pielărie. Angajabilitate crescută
12. Existența portalului "EMPLO"

Puncte slabe

1. Ierarhizarea în categoria B a programelor de studii din domeniul Inginerie Industrială, majoritar din punct de vedere al numărului de studenți și posturi didactice;
2. Înregistrarea unui procent relativ ridicat (peste 25%) de abandon la nivelulul anului I, studii de licență;
3. Număr relativ mic de cadre didactice tinere (cu vârsta sub 35 ani);
4. Supradimensionarea normelor didactice, normarea nediferențiată;
5. Caracterul artificial al opționalității disciplinelor din planurile de învățământ, cu impact asupra stabilirii reale a rutelor profesionale;
6. Existența unui număr redus de conducători de doctorat la domeniul Inginerie Chimică;
7. Integrarea relativ modestă în cercetarea europeană finanțată ;
8. Dezvoltarea și exploatarea insuficientă a infrastructurii de cercetare, lipsa unui laborator central acreditat;
9. Dezinteresul cadrelor didactice pentru publicare de lucrări în publicațiile facultății (Buletinul IPI. Secțiunea Textile. Pielărie și RRTP) și slaba lor cotație CNCS.

Oportunități

1. Percepția națională a Facultății de Textile-Pielărie și Management Industrial ca principal furnizor de specialiști cu studii superioare în domeniu;
2. Manifestarea reală a autonomiei universitare, creșterea autonomiei facultăților și a departamentelor;
3. Existența și funcționarea ASITEX;
4. Creșterea interesului acordat programelor de parteneriat educațional la nivel european și internațional, în special cu țările asiatice;
5. Existența unei experiențe dovedite în domeniul educației permanente;

6. Diversificarea programelor europene de finanțare a proiectelor de cercetare, existența la nivelul facultății a unui grup de persoane cu experiență în scrierea proiectelor;
7. Versatilitatea domeniului textil, deschis pentru dezvoltarea de aplicații avansate și a cercetărilor inter- și transdisciplinare;
8. Creșterea interesului mediului industrial pentru încheierea de parteneriate în activități de cercetare.

Amenințări

1. Scăderea populației școlare și a atractivității acesteia pentru învățământul tehnic în general și pentru cel în domeniul textile-pielărie în special;
2. Deficitul de imagine a industriei textile, de pielărie și de confecții la nivel național;
3. Tradiționalismul și inerția la schimbare specifice unei organizații cu istorie îndelungată;
4. Acutizarea competiției în accesarea fondurilor pentru cercetare pe bază de proiecte;
5. Numărul redus de cadre didactice care îndeplinesc condițiile minimale de abilitare sau pentru deținerea calității de director de proiect în cadrul competițiilor naționale (prin PNCD III).

Planul strategic al Facultății de Textile-Pielărie și Management Industrial este publicat pe pagina web la adresa http://www.tex.tuiasi.ro/PS_TPMI_2016_2020.pdf.

Decan,
Conf. dr. ing. Mariana Ursache

